

# Visiones comunes y cambios en los desafíos que enfrentamos en materia de **compliance**.

## PRINCIPALES DESAFÍOS PARA EL COMPLIANCE

(Selección múltiple)



**44%**  
Agotamiento  
de los equipos  
por el  
teletrabajo



35%  
Problemas de salud  
mental de los  
colaboradores  
Dificultad para  
controlar los riesgos  
del compliance  
Debilitamiento de  
la cultura  
organizacional

## DENUNCIAS QUE HAN AUMENTADO EN PANDEMIA

(Por tipos, selección múltiple)



**70,6%** Ninguna ha tenido  
aumentos significativos

**20,6%**  
Acoso Laboral

**14,7%**  
Malos tratos



**47,1%** No se han recibido  
denuncias de este tipo

**29,4%**  
Robo o Uso  
incorrecto de los  
activos de la  
organización

**14,7%**  
Fraude y/o  
Malversación



**70,6%** Ninguna ha tenido  
aumentos significativos

**26,5%**  
Conflictos de  
interés y  
actividades  
externas

**14,7%**  
Infracción a normativas  
de compras o  
contrataciones en  
relación con  
proveedores/  
contratistas

## CANTIDAD DE DENUNCIAS RECIBIDAS DURANTE LA PANDEMIA

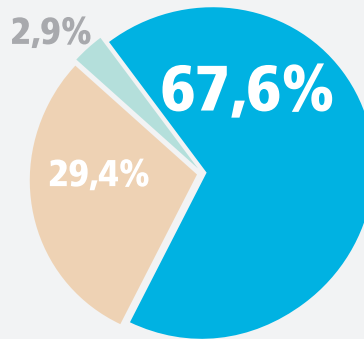
(Selección múltiple)



**61,8%** Se han  
mantenido igual

**20,6%** Han aumentado

**17,6%** Han disminuido



## RIESGOS DE OCURRENCIA DE CONDUCTAS ANTIÉTICAS EN LA EMPRESA EN PANDEMIA

■ Se han mantenido igual  
■ Han aumentado  
■ Han disminuido

## INICIATIVAS DESARROLLADAS DURANTE LA PANDEMIA

(Selección múltiple)

**79,4%**  
Iniciativas  
comunicacionales

**70,6%**  
Charlas sobre temas  
de contingencia

**64,7%**  
Capacitaciones en  
temas relacionados  
con la integridad

**64,7%**

Instancias de contención emocional de los  
colaboradores (apoyo psicológico)

Diálogos entre los colaboradores y los miembros  
del directorio y gerencia general

## FRECUENCIA DE LAS CAPACITACIONES EN INTEGRIDAD Y/O COMPLIANCE EN TU ORGANIZACIÓN DURANTE LA PANDEMIA



**61,8%**  
Aumentado

**29,4%**  
Se han  
mantenido igual

**8,8%**  
Han  
disminuido

**PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE INTEGRIDAD: OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA LOS DIRECTORIOS**

**53%**

Fortalecer sus vínculos con stakeholders y/o comunidades relacionadas con el quehacer de la empresa

**44%**

Profundizar estrategia de comunicaciones interna

**38%**

Promover mayor transparencia de la empresa

**EL DIRECTORIO, AYUDA U OBSTACULIZA LA PROFUNDIZACIÓN DE LA CULTURA DE INTEGRIDAD**



No ayuda **2,9%**

**50%** Ayuda

**COMPROMISO DEL DIRECTORIO CON LA INTEGRIDAD**

(Rango de 1 a 7)

Promedio antes de pandemia

**5,6**

Promedio durante pandemia

**5,8**

**COMPROMISO DE LA GERENCIA GENERAL CON LA INTEGRIDAD**

(Rango de 1 a 7)

Promedio antes de pandemia

**5,8**

Promedio durante pandemia

**6,1**

**MEDIDAS E INICIATIVAS DESTACADAS TOMADAS EN MI ORGANIZACIÓN DURANTE LA PANDEMIA**

(Pregunta abierta: respuestas recibidas)

**COMUNICACIÓN**

"Capacitaciones, difusión y conversatorios para reforzar las conductas esperadas por la compañía y del uso de los canales de denuncia para advertir posibles situaciones de riesgo".

**CONTROLES PARA UN MEJOR COMPLIANCE**

"Se avanzó, a pesar del escenario, en certificar el modelo de prevención de delitos. La administración le ha dado la importancia adecuada para alinear a todas sus áreas en función de este objetivo".

**RELACIÓN CON LOS COLABORADORES**

"Establecimos un sistema de reconocimiento para aquellos trabajadores que sean embajadores de nuestros valores".

**CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES**

"Hemos creado un mes de integridad, con foco en entrega de información y capacitaciones en diversos temas de integridad y código de conducta, entre otras materias".

**ENCUESTA SOCIOS FGE**

Dirigida a: contrapartes de membresía y oficiales de compliance

**ASPECTOS METODOLÓGICOS**

La encuesta fue enviada entre el **11 de agosto y 30 de agosto, a un total de 59 representantes** de nuestras organizaciones asociadas, es decir, 59 organizaciones socias en total. Estas preguntas se diseñaron a partir de las 6 reuniones sostenidas entre mayo y junio con Fernanda Hurtado y Priscila Cabrera, Gerente General y Gerente de Desarrollo de FGE, respectivamente. 34 de ellos respondieron satisfactoriamente.

Si quieres más información, escribe a [info@fge.org](mailto:info@fge.org) o contáctanos al +562 2229 7451

Fundación Generación Empresarial

[www.fge.org](http://www.fge.org)