

MEMORIA DE ACTIVIDADES

TRANSFORMANDO LA
INTEGRIDAD EN ACCIÓN

2022



03

Propósito,
misión, visión,
valores

04

Palabras de la
Presidenta

06

Directorio

07

Equipo

08

Actividades

30

Nuestros
Productos

34

Socios

35

Clientes



Fundación Generación Empresarial es una entidad sin fines de lucro, abocada a promover la integridad en el mundo del trabajo. Apoya a las organizaciones en la gestión de sus culturas de ética y cumplimiento, desarrollando e implementando herramientas concretas como el Barómetro de Valores e Integridad Organizacional; líneas de denuncia, capacitación en regulaciones y compliance, talleres de dilemas éticos, e instancias para promover mejores prácticas. Asimismo, cuenta con diversos formatos de encuentro y debate, además de eventos donde se abordan temáticas contingentes.

PROPÓSITO

Impulsar una cultura de integridad organizacional que, con las personas, trascienda hacia una mejor sociedad.

MISIÓN

Promover culturas de integridad y mejores prácticas organizacionales, que sitúen a la persona y el bien común en el centro de las decisiones corporativas.

VISIÓN

Constituirse en un referente en cultura de integridad, compliance y mejores prácticas en Chile y en la región.

VALORES

- Responsabilidad
- Comunicación
- Calidad del trabajo
- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Innovación



MENSAJE DE JANET AWAD PRESIDENTA FGE

ESTE es el primer mensaje que tengo el agrado de dirigirles en el marco del nuevo rol que asumí en octubre de 2022 al renovar nuestro Directorio por un período de 4 años. Hito a través del cual sumamos ideas y propuestas que, combinadas con la experiencia de quienes ya forman parte de este grupo, potenciarán el trabajo que venimos desarrollando desde hace ya tres décadas. Una labor que fue encabezada durante los últimos 8 años por Gonzalo Said, a quien aprovecho de agradecer su entrega y significativo aporte. Al mismo tiempo, dar las gracias por su contribución a nuestros directores que nos dejan: Daniel Dacarett, Ademir Domic, Félix de Vicente y Eduardo Pooley.

En su calidad de past president, Gonzalo nos seguirá acompañando como parte de la mesa directiva integrada por Ximena Corbo, Carmen Román, José Guzmán, Rosario Navarro, Juan Andrés Errázuriz, Óscar Hasbún, Manuel José Casanueva, Hernán Rodríguez y Jorge Tagle, quienes junto al equipo de FGE, impulsamos una cultura de integridad organizacional que, con las personas, trascienda hacia una mejor sociedad. Un desafío que cobra especial relevancia en estos tiempos en los que Chile redefine su hoja de ruta, encaminado hacia

“Sigue latente la necesidad de involucrar más al directorio y hacer realidad el “tono desde la cima”, con liderazgos que comuniquen de manera más proactiva sobre valores y buenas prácticas”.

un nuevo diseño constitucional, en un escenario de múltiples reformas y de una pandemia que ha ocasionado graves efectos sanitarios y económicos.

Momentos de ajustes que siempre son fuente de incertidumbre, pero también de inspiración, porque nos dan la oportunidad de reflexionar sobre aquello que podemos mejorar y valorar, como es la importancia de hacer las cosas bien, en todo momento y lugar, incluso cuando nadie nos mira. Eso es la integridad, un valor trascendental que tenemos el deber de honrar y en torno al cual buscamos

generar una comunidad. Para lograrlo, hemos apoyado a instituciones públicas y privadas en la gestión de sus culturas de ética y cumplimiento, en la implementación de herramientas como plataformas de líneas de denuncia, declaraciones de conflictos de interés, capacitación en regulaciones y cumplimiento normativo, talleres de dilemas éticos y generado diversas instancias de encuentro. El mayor compromiso y sensibilización se refleja de manera nítida en el resultado del Barómetro de Valores e Integridad Organizacional, encuesta desarrollada por nuestra Fundación que cumplió 16 años y que en 2022 contó con un máximo histórico de 118 instituciones participantes, de las cuales 104 optaron por ser parte del Reconocimiento al Compromiso con la Integridad.

Este estudio consideró a casi 29 mil colaboradores de organizaciones privadas y públicas cuyos alentadores resultados nos animan a seguir trabajando con convicción por las buenas prácticas. Conclusiones que, sin embargo, no deben llevarnos a la autocomplacencia, pues aún persiste en un tercio de los encuestados la percepción de riesgo de que una organización esté involucrada en actos de corrupción o faltas a la integridad. Además, sigue latente la necesidad de involucrar más al directorio y hacer realidad el “tono desde la cima”, con liderazgos que comuniquen de manera más proactiva sobre valores y buenas prácticas.

Y seguiremos trabajando en ello, motivando no solo a los trabajadores de las organizaciones, sino que tam-

bién a las nuevas generaciones. Tal como lo hicimos en nuestra 4ta Jornada Nacional de Jóvenes y Empresarios Líderes, en que reunimos a más de 200 estudiantes de todo Chile, acercándolos al mundo empresarial y del emprendimiento en un ambiente de diálogo, confianza e intercambio de experiencias. Porque cuando introducimos tempranamente a las personas en estos temas, los incorporan de manera natural.

La integridad debe definirnos y hacernos sentido en lo más profundo de lo que somos y lo que hacemos, no basta con declararla. Hemos sido testigos de que aquellas conductas que se alejan de este principio son castigadas no solo a través de la ley y sanciones cada vez más estrictas, sino también con la condena y el repudio social. En 2022 vimos varias de estas situaciones en el ámbito político y corporativo, lo que muestra que aún queda un largo camino por recorrer. Fortalecer nuestros gobiernos corporativos debe convertirse para todos en una obsesión, pues es la piedra angular para implementar una adecuada gestión riesgos. La invitación es, entonces, a seguir promoviendo la aplicación de herramientas que ayuden a instalar y fortalecer una cultura de integridad en las organizaciones. Cada vez que prevenimos que en ellas ocurra una conducta antiética o, derechamente un delito, crecemos en esta tarea de afianzar su solidez y hacemos de nuestro país un mejor lugar para vivir. No bajemos los brazos y sigamos trabajando con más fuerza que nunca en estos desafíos.



**JANET
AWAD**
Presidenta



**GONZALO
SAID**
Past Presidente



**OSCAR
HASBÚN**
Primer Vicepresidente



**JORGE
TAGLE**
Segundo
Vicepresidente
y tesorero



**XIMENA
CORBO**
Secretaria



**MANUEL
CASANUEVA**



DIRECTORIO

**JUAN
ANDRÉS
ERRÁZURIZ**



**JOSÉ
GUZMÁN**



**ROSARIO
NAVARRO**



**HERNÁN
RODRÍGUEZ**



**CARMEN
ROMÁN**



FERNANDA HURTADO
Gerente General



PRISCILA CABRERA
Gerente de Desarrollo



ANDREAS KOTRONAKIS
Subgerente de Desarrollo



HASSEN KAMAL
Consultor Legal y de Desarrollo



FRANCISCA SOTO
Coordinadora de Desarrollo y Estudios

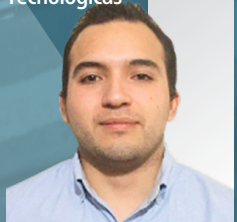


MAGDALENA SORREL
Jefa de Comunicaciones



EQUIPO

NICOLÁS GONZÁLEZ
Coordinador de Desarrollo y Plataformas Tecnológicas



ISIDORA CASTILLO
Coordinadora de Desarrollo



CAROLINA CEA
Analista de Desarrollo



FABIOLA INOSTROZA
Jefa de Administración



JORGE RAMÍREZ
Asistente de Producción





En FGE trabajamos a través de 4 vías para implementar culturas de integridad en las instituciones.



CONOCIMIENTOS E INSTRUMENTOS, que respalden la gestión de las culturas de integridad, a través de productos y servicios reconocidos por su excelencia tanto en contenido como en su implementación.

FORMACIÓN, que eduque en valores, integridad y nuevas normativas. Asimismo, queremos generar puntos de encuentro entre la institución y sus líderes, y con los jóvenes que serán los futuros ejecutivos en estas organizaciones.

La **PROMOCIÓN DE MEJORES PRÁCTICAS**, el diagnóstico de clima ético, compartir experiencias y generar contenidos.

Y finalmente, **INNOVANDO**, con productos y servicios que respondan a las necesidades y urgencias de las organizaciones.

DIÁLOGOS EMPRESARIALES

Reuniones mensuales en formato de conversatorio, dirigidos a miembros de directorios y gerentes generales de nuestras instituciones socias, clientes e invitados especiales. Su objetivo es proveer de espacios de conversación sobre temas de contingencia, fomentando la generación de vínculos y colaboración, así como tender puentes entre el mundo público y privado.



Auspiciador:



21/01 LOS RIESGOS DEL INTERLOCKING: LO QUE DEBEN SABER LAS EMPRESAS

01/04 CÓMO ENTENDER Y PROFUNDIZAR EL ESTADO DE LA DISCUSIÓN DEL PROCESO CONSTITUYENTE

27/04 NUEVO CHILE: EJES PRIORITARIOS PARA LAS EMPRESAS Y CLAVES PARA SUS LÍDERES

05/05 ¿DE DÓNDE VIENE EL DESCONTO? ¿DE QUÉ SE TRATA?



“Somos parte del sistema, tenemos el deber y la obligación de revisar estos temas para poder adelantarnos (...) en el área de libre competencia tenemos que estar constantemente estudiando para entender los criterios, porque van modificándose”.

VANESSA FACUSE
Socia de BES Abogados y cofundadora de Red ProCompetencia



“No se trata de analizar normas, sino de entender cómo se toman las decisiones, quien es quien, y cómo se han articulado entre ellos”.

JAIME WINTER
Director del Grupo Penal Albagli Zaliznik y Asesor Político



“El impensado estallido social ha generado que el país levante la voz, lo que genera distintas miradas de la nueva realidad, para eso hay que entender las prioridades que hoy debe considerar una organización”.

KAREN THAL
Gerente General de Cadem



“Análisis de la situación país en el escenario constituyente, a qué se debe al descontento generalizado de la población chilena y el cuestionamiento de si nos encontramos en estado de transición política”.

JUAN PABLO LUNA
Académico UC

DIÁLOGOS EMPRESARIALES

Auspiciador:



“Mejorar la ciberseguridad involucra a toda la organización, un departamento no puede hacerlo por sí solo”.

HÉCTOR LEHUÉDÉ
Socio de Razor Consulting



“Los desequilibrios económicos son necesarios, pero de forma transitoria. La economía va a tener una desaceleración, una recesión de 3 o 4 trimestres sin crecimiento económico”.

RODRIGO ARAVENA
Economista Jefe de Banco de Chile



“Para el empresario hay un gran desafío. La opción apruebo supone un rol modelo, donde el estado es el gran productor, articulador de las relaciones”.

MARISOL PEÑA
Ex Presidenta Tribunal Constitucional de Chile



“La estrategia debe estar vinculada a promover a la sociedad y sembrar en las personas. La empresa privada está para corregir, sumarse a un proceso ético importante, abandonar los temas políticos”.

CECILIA SOSA
Ex Presidenta Corte Suprema de Venezuela

17/06 LA CIBERSEGURIDAD Y EL ROL DEL DIRECTORIO

30/06 PANORAMA ECONÓMICO GLOBAL Y LOCAL, QUÉ FACTORES ESTÁN SIENDO LOS MÁS INCIDENTES EN LAS CIFRAS Y QUÉ SE ESPERA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

23/08 ESCENARIO CONSTITUCIONAL: IMPACTO DE LOS CAMBIOS REGULATORIOS PARA LA EMPRESA

09/11 MARCAS Y REPUTACIÓN NUEVAS CONVICCIONES Y TENDENCIAS PARA 2023

22/11 EL CP-TPP11 LOS BENEFICIOS EVIDENTES -Y LOS NO TANTO- PARA CHILE DEL TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO



“Lo que la gente necesita es realidad y accionabilidad. Trabajemos las marcas desde un sentido de verdad, dejemos afuera los estereotipos”.

FEDERICO MONTES
Director BBK Group



“Trabajar en experiencia implica estar en una lógica permanente de innovación y conectividad, de entender, empatizar y ser valiente, de romper paradigmas para hacer carne el propósito”.

BERNARDITA FIGUEROA
Socia y Directora Experience and Service Design en BBK



“Como herramienta comercial va a ser potente, pero hay que saber aprovecharla, mirar y también planificar operaciones comerciales con un acuerdo tan sofisticado como este”.

RODRIGO YÁÑEZ
Socio Líder Deloitte Global Trade & Investment (GTI)

DESAYUNOS DE SOCIOS

Instancia de encuentro mensual, exclusiva para los equipos de nuestros asociados, que busca desarrollar un debate más técnico y profundo en temas relacionados al desarrollo de culturas de integridad, liderazgo ético y regulaciones que impactan al crecimiento de sus negocios.



29/03 INSTITUCIONALIDAD ÉTICA, GOBERNANZA Y CUMPLIMIENTO

26/04 ÉTICA Y SERVICIO PÚBLICO

24/05 ÉTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



“La ética cumple un rol muy importante hoy, cada decisión, nuestro ser y quehacer empresarial, debe estar alineado a nuestras conductas, lo que a su vez se traduce en una buena gobernanza institucional”.

JESSICA LÓPEZ
Presidenta Ejecutiva ANDES AG., Directora(s) Banco Itaú Corpbanca



“Para poder fortalecer la integridad es importante incluir en el marco normativo un componente conductual que nos ayude a relevar o generar mayor participación de los trabajadores y trabajadoras”.

DANIELLA CARRIZO
Encargada de la implementación de los sistemas de integridad y códigos de ética de las instituciones centrales del Estado de Chile



“Tenemos que conversar entre todos sobre cómo podemos usar los datos de manera ética. Podemos integrar la ética de datos en las herramientas que ya tenemos (modelos de integridad y códigos de ética) y una vez que los tenemos implementados en la empresa empezar a pedirlos a toda la cadena de valor, incluyendo por supuesto a nuestros proveedores”.

MARÍA PAZ HERMOSILLA
Directora GobLab UAI

DESAYUNOS DE SOCIOS



“En materias de cooperación verde se debe avanzar con cautela, pues siempre estará el riesgo de fomentar infracciones a la normativa de libre competencia”.

VANESSA FACUSE

Socia BES Abogados, cofundadora de Red ProCompetencia



“Los temas de consumidores tienen que leerse, verse y conversarse con mirada amplia y global. No podemos pensar que dentro de la empresa solo el equipo legal está pendiente del tema jurídico de consumidor”.

FRANCISCA BARRIENTOS

Directora, Departamento de Derecho Privado, Facultad de Derecho, Universidad Alberto Hurtado



“No existen controles duros contra el soborno, no hay como saber lo que habla una persona en el auto camino a su casa”.

RODRIGO REYES

Director Jurídico Prelafit Compliance

22/06 ACUERDOS VERDES Y DE COLABORACIÓN EN MATERIAS DE SOSTENIBILIDAD Y POTENCIAL COLUSIÓN

26/07 ENTENDIENDO LA NUEVA REFORMA DE LA LEY PRO-CONSUMIDOR: LA NECESIDAD DE REVISAR PROCESOS CON CLIENTES Y PROVEEDORES

02/08 REVISIÓN Y AUDITORÍAS POR TERCEROS, RIESGOS DE LA CERTIFICACIÓN Y CASOS

06/09 ROL DEL COMPLIANCE OFFICER: ESCENARIO POLÍTICO, TRABAJO HÍBRIDO, INCERTIDUMBRE

18/10 ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD



“El encargado de prevención de delito se tiene que adelantar, tiene que visualizar lo que es correcto y qué la sociedad acepta como ético. Sale más económico prevenir que lamentar”.

GIOVANNA GARDEZZA

Managing Director Compliance Global Consulting



“El cumplimiento y reporte en materia de sostenibilidad deja de ser una mera “buena práctica” en las grandes compañías, un ejemplo de este cambio es la perspectiva regulatoria”.

SANDRA BENEDETTO

Socia del área Legal y Tributaria, PwC Chile

XVII CICLO MEJORES PRÁCTICAS EN INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Ciclo de charlas formativas en torno a las mejores prácticas enmarcadas en una cultura de integridad, que buscan generar conciencia en la comunidad empresarial y organizacional sobre la necesidad de prevenir conductas de riesgo y actos de corrupción.

Diversas autoridades y expertos exponen sobre temas coyunturales -teóricos y prácticos- en el ámbito del compliance, cultura de integridad y los alcances de la Ley 20.393, a gerencias y equipos de cumplimiento, legal, auditoría, sostenibilidad y recursos humanos, así como a otros profesionales interesados en estos temas.



Auspiciadores:



VanTrust Capital

Patrocinador:



23/03 DEMOCRACIA, CONFIANZA Y COMPLIANCE

20/04 COMPLIANCE, UNA MIRADA GLOBAL

18/05 ECOSISTEMA FINTECH EN CHILE: ESTADO DEL ARTE Y DESAFÍOS EN MATERIA DE CUMPLIMIENTO

31/05 PRINCIPALES TENDENCIAS EN LIBRE COMPETENCIA PARA EL 2022



“El éxito de un país no tiene que ver con la religión, con el color de la piel, la temperatura ni el clima en que se ubica, este se produce cuando hay confianza institucional, cuando se es capaz de responder al estímulo social que formó su establecimiento”.

RAMIRO MENDOZA
Socio MOMAG Abogados



“Tenemos que empezar a mezclar la misión y el propósito con el compliance, porque ahí es donde se produce una disociación. Empresas con las mejores misiones y propósitos terminan no cumpliendo con algo tan básico como la regulación”.

SUSANA SIERRA
Directora Ejecutiva de BH Compliance



“Para innovar se requiere regulación. Es difícil pensar que la regulación va a ir antes que la innovación, pero el cómo se regule pasa a ser necesario para que haya un crecimiento sostenible de este ecosistema fintech y también para lograr ese balance difícil entre promover innovación y a la vez resguardar a los clientes”.

ROSARIO CELEDÓN
Abogada Experta en regulación financiera y finanzas digitales, ex vicepresidenta CMF



“Una medida para evitar que se cometa una infracción es que el directorio esté personalmente involucrado en las tareas que hace el oficial de cumplimiento, capacitarse, monitorear y pedirle cuentas respecto de cómo está funcionando el programa, es decir, involucrarse en el mismo y no solamente nombrarlo o hacer un check list”.

ENRIQUE VERGARA
Director Académico Post Grados UAI, abogado Schenck&Brancoli y ex Presidente del TDLC

XVII MEJORES PRÁCTICAS EN INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Auspiciadores:



VanTrust Capital

Patrocinador:



08/06 POLÍTICA NACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL REGULACIÓN, PRINCIPIOS Y MITIGACIÓN DE RIESGOS

29/06 DERECHO DEL MEDIO AMBIENTE Y COMPLIANCE

27/07 VISIÓN TRIBUTARIA DEL NUEVO GOBIERNO

23/08 LA FUNCIÓN DE CONTROL DESDE EL DIRECTORIO



“La gran mayoría de los desafíos regulatorios se vinculan directamente con los desafíos en materia de compliance en lo que respecta a los sistemas de inteligencia artificial”.

ANTONIA NUDMAN
Asociada AZ Abogados



“Las recomendaciones para abordar los conflictos éticos dicen relación principalmente con las características cuantitativas y cualitativas de los datos que alimentan los sistemas de IA y con sus procesos de diseño, desarrollo y despliegue”.

EUGENIO GORMÁZ
Socio AZ Abogados



“Los compliance ambientales que visibilizan los riesgos le aportan valor a la empresa. Tú no vas a tomar medidas si no visibilizas los riesgos”.

PATRICIO LEYTON
Socio FerradaNehme



SOLEDAD RECABARREN
Socia Recabarren & Asociados



LUIS FELIPE OCAMPO
Socio Recabarren & Asociados



“Las empresas tienen una cultura y una forma de comportarse como las personas. El directorio tiene que identificar eso porque puede constituir factores de riesgo.”

RENZO CORONA
Socio Principal PwC Chile

XVII MEJORES PRÁCTICAS EN INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Auspiciadores:



Patrocinador:

VanTrust Capital



“Considerar los derechos humanos en las empresas requiere una construcción a nivel interno y externo en cuanto a cómo nos relacionamos con las distintas partes interesadas”.

DANNY RAYMAN

Investigador Tecnologías y DDHH, Business & Human Rights Resource Centre



“El proyecto de ley está avanzando, si logra concretarse elevaría al estándar europeo la regulación vigente, lo que permitiría el flujo de datos personales con la UE”.

MACARENA GATICA

Socia Alessandri



“El directorio representa judicial y extrajudicialmente a la sociedad y está investido de todas las facultades de administración y disposición que la ley o el estatuto no establezcan como privativos de las juntas de accionistas”.

ANDREA DÍAZ

Socia Morales & Besa

31/08 DERECHOS HUMANOS Y EMPRESA

13/09 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y CÓMO SU NUEVA REGULACIÓN PUEDE AFECTAR TU NEGOCIO

05/10 RESPONSABILIDAD Y COMPLIANCE PARA DIRECTORES

26/10 COMPLIANCE PENAL EN EL PROYECTO DE LEY SOBRE DELITOS ECONÓMICOS UN CAMBIO DE PARADIGMA EN EL CUMPLIMIENTO Y LA INTEGRIDAD PENAL

16/11 ÉTICA CORPORATIVA Y DIRECTORIOS



“Respecto de la responsabilidad penal de la empresa, el proyecto propone una reforma radical que cambia completamente el alcance del compliance exigido por ley”.

RODRIGO ALDONEY

Senior Counsel de área penal Carey y Cia.



“La ética no es altruismo y no se contrapone con el objetivo de crear valor para la empresa y sus accionistas. La ética nos va a permitir distinguir entre la creación de valor con objetivos de corto, mediano y largo plazo”

CARMEN SFEIR

Directora de CMPC y Founding Partner de DSD2

1ER PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

Seis expertos en temas tributarios aportaron claves para gestionar los riesgos a los que se enfrentan las empresas en este ámbito y minimizarlos, y qué herramientas serán las más adecuadas para fortalecer sus programas de cumplimiento. Este fue el espíritu del Primer Programa de Cumplimiento Tributario realizado entre julio y septiembre.

28/07 COMPLIANCE, CONCEPTOS BÁSICOS. OFICIAL DE CUMPLIMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL ASESOR TRIBUTARIO

04/08 SUJETOS OBLIGADOS Y CONTRIBUYENTES: ORGANIZACIONES, DIRECTORES, GERENTES, OFICIAL DE CUMPLIMIENTO Y ASESORES TRIBUTARIOS

11/08 COMPLIANCE TRIBUTARIO, BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS Y LA GESTIÓN DEL RIESGO FISCAL



“En el contexto nacional existe escasez sobre los controles que tiene el oficial de cumplimiento sobre el área de impuestos, ya que en la práctica los departamentos tributarios contables no ven una responsabilidad en tema de compliance”.

LUIS AVELLO
Socio Departamento de Asesoría Legal y Tributaria (TLS) PwC Chile



“Cuando te están fiscalizando hay que estar al día con la norma vigente de ese momento, en el presente en cómo declaro, y cuando pienso en qué voy a hacer los próximos años como negocio futuro, tengo que estar mirando el presente y el futuro”.

SOLEDAD RECABARREN
Socia Recabarren & Asociados



“El aumento exponencial del riesgo de incurrir en supuestos de responsabilidad tributaria, las miles de modificaciones legislativas y reglamentarias en el ámbito fiscal, y el incremento de fiscalizaciones a los contribuyentes por el SII, los sitúan en una posición de riesgo”.

DAVID ANCELOVICI
Director Grupo Tax AZ Abogados

1^{ER} PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

18/08 COMPLIANCE TRIBUTARIO. ASPECTOS CONCRETOS EN LA APLICACIÓN DEL SISTEMA TRIBUTARIO



"Tax governance and Policy, tema que hoy en Chile es un lujo, las empresas que lo tienen agregan valor, sin embargo, los países OCDE, las administraciones tributarias se empezaron a dar cuenta, no hay política estandarizada para lidiar con el sistema".

VÍCTOR FENNER R.
Associate Partner, Business Tax Advisory EY

01/09 COMPLIANCE TRIBUTARIO "RESPONSABLE DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS"



"El encargado de prevención de delitos, el oficial de cumplimiento o el jefe de control de gestión hoy ya no es el que reporta números, es el que se preocupa del alineamiento entre la estrategia corporativa, los valores y la cotidianeidad de nuestro quehacer".

HÉCTOR OSORIO
Socio PKF Chile

08/09 CANAL DE DENUNCIAS EN EL COMPLIANCE TRIBUTARIO



"Los canales de denuncias nos ayudan a afianzar el propósito, la misión y la visión que hay dentro de las organizaciones y son un soporte para la sostenibilidad de las empresas".

REBECA ZAMORA
Socia HD Compliance

05/04

LA FUNCIÓN DEL COMPLIANCE ANTE LOS DESAFÍOS EMERGENTES

FGE Fundación Generación Empresarial

Deloitte.

CONFERENCIA

LA FUNCIÓN DEL COMPLIANCE ANTE LOS DESAFÍOS EMERGENTES

MODERA
Fernanda Hurtado
Gerente General FGE

PANEL
Juan Pablo Gonzalez
Senior Manager Risk Advisory de Deloitte
Oscar Martínez
Gerente Risk Advisory de Deloitte
Hassen Kamal
Consultor Legal y de Desarrollo de FGE

MARTES 5 ABRIL 2022
09.00 a 10.15 hrs.

EVENTO ONLINE

Pusimos bajo la lupa los desafíos emergentes que enfrenta el compliance, tema en el que la ciberseguridad tiene un rol protagónico. Revisamos sus alcances con nuestros socios en una

charla organizada junto a Deloitte, instancia en que se invitó a las organizaciones a configurar un modelo sincronizado que prevenga y responda ante eventuales riesgos.

22/04

PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE METRO DE SANTIAGO



Metro de Santiago S.A. entregó su primera memoria integrada, instancia que aprovechamos para hablar sobre integridad junto al gerente general de esta empresa, Rubén Alvarado, y la gerente general de Acción Empresas, Marcela Bravo. Priscila Cabrera,

gerente de Desarrollo de FGE, fue parte de esta actividad en la que se refirió a los principales desafíos locales e internacionales que tienen los gobiernos corporativos en materia de cultura de integridad, y a los aprendizajes de las organizaciones en los tiempos de pandemia.

CONFERENCIAS

Jueves 12 de mayo 2022 | Hotel Intercontinental, Santiago

MEET & GREET

Sharoni Rosenberg, Carolina Altamirano, Veronica Torres, Nicolás Rojas, Priscila Zamora, Daniel Vercelli, Roberto Fuentes, Sergio Recaltrón, and other participants.

www.purpose-day.com | Para más información contacto@purpose-day.com

12/05

PURPOSE DAY

Fuimos parte del Purpose Day, jornada para líderes empresariales que buscan implementar un modelo de propósito dentro de sus organizaciones para transformarlas. La gerente general de FGE, Fernanda Hurtado, lideró una de las mesas de conversación del Meet & Greet, instancia en la que junto a representantes de Bodegas San Francisco, Mundo Mujer y EmpreDiem analizaron cómo el propósito personal va cambiando a lo largo de la vida y de qué manera la motivación es un factor clave. Le agradecemos a Sharoni Rosenberg por invitarnos a esta interesante actividad que promueve las buenas prácticas y la integridad.

19/05

WEBINAR "EL EMPRESARIO"

Un diálogo sobre cómo construir comunidades virtuosas con foco en la integridad como principio movilizador e indelegable. Así fue la amena conversación que tuvo la gerente general de FGE, Fernanda Hurtado, en un webinar organizado por Revista El Empresario Chile y dirigido por Roberto Pérez. Se revisó el trabajo que viene desarrollando nuestra Fundación desde hace casi 30 años, y la charla se convirtió en portada de esta publicación.

EMPRESARIO

REVISTA EMPRESARIAL
EDICIÓN MAYO 2022
EDICIÓN N°62

123456

Fernanda Hurtado, Gerente General Fundación Generación Empresarial

Liderazgos virtuosos, una necesidad para las empresas y organizaciones

Lanzamiento nuevo iX3, el auto eléctrico de BMW

La próxima crisis corporativa que viene

<http://www.elempresario.cl>

25/05

**CICLO DE VOCES FEMENINAS
CONSTRUYENDO ORGANIZACIONES Y
LIDERAZGOS ÍNTEGROS: ROL DE LA ÉTICA
Y DEL COMPLIANCE**

El rol de la ética y el compliance a la hora de construir liderazgos y organizaciones íntegras. Este fue el foco de la charla de Fernanda Hurtado, gerente general de FGE, quien expuso en el Ciclo de Conferencias "Voces Femeninas", organizado por el Centro de Estudios Avanzados y Extensión PUCV de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, la que dio visibilidad a mujeres de distintos ámbitos y la contribución que hacen en el quehacer nacional.

Ciclo Voces Femeninas:
CHARLA
"Construyendo organizaciones y liderazgos íntegros: rol de la ética y del compliance"

Expone:
Fernanda Hurtado
Gerente General de Fundación Generación Empresarial

Miércoles 25 de mayo
09:00 horas
Antonio Bellet 314, Providencia.

INSCRIPCIONES AQUÍ
Transmisión por canal YouTube PUCV
Todo asistente debe contar con su pase de movilidad al día.

07/07

**TALLER PRÁCTICO:
DELITOS DE
CORRUPCIÓN Y
COMPLIANCE**

Taller práctico
Delitos de corrupción y compliance
Análisis de casos ficticios de cohecho y corrupción entre particulares

Exponen:
MIGUEL SCHÜRMAN
Socio BACS
JOSÉ PEDRO SILVA
Director BACS

Inscríbete en este taller donde, luego de una presentación inicial de los expositores, los participantes analizarán en grupos reducidos, dos casos ficticios que ilustrarán diferentes aristas y desafíos al compliance de estos delitos contenidos en la Ley 20.393.

JUEVES 07.07
08:45 - 10:00 hrs
EVENTO POR ZOOM

Para más información o consultas, comuníquese con nosotros.
Fundación-generación-empresarial | www.fge.org | +56 2 2229 7451 | +56 9 8699 6046 | info@fge.org

Corrupción y compliance desde una mirada práctica. Así abordamos estos dos importantes temas en un taller a cargo del director de BACS Abogados, José Pedro Silva, y los socios Miguel

Schürmann y Alejandro Awad. Una actividad dinámica en la que nuestros socios aplicaron conocimientos y adquirieron nuevos aprendizajes analizando dos casos ficticios.

CONFERENCIAS

FGE Fundación Generación Empresarial

Compliance en Startups:
Cómo enfrentan la regulación las empresas de la nueva economía

Miércoles 03.08.22
12:00-13:15 hrs. • Chile
EVENTO POR ZOOM

Exponen:
CARLOS GARCÍA
Director de Ética y Compliance LATAM de Uber
LORENA BARRIENTOS
Chief Legal Officer en Algramo
CLARA ZUCCHINO
Head of Legal & Compliance Betterfly

Modera:
DANIEL DACCARETT
Director Fundación Generación Empresarial, Co-Fundador de Empeñe Tu Mente, Presidente de Vendomática, Socio Fundador de Globe, Emprendedor Endeavor

www.fge.org | +56 2 2229 7451 | +56 9 8699 6046
www.worldcomplianceassociation.com | +56 9 9413 1447 | Avenida Apoquindo 6410, oficina 212, Las Condes, Santiago

03/08

**COMPLIANCE EN STARTUPS: CÓMO
ENFRENTAN LA REGULACIÓN LA
EMPRESAS DE LA NUEVA ECONOMÍA**

Dinámico, como la velocidad a la que se expanden las startups, fue el encuentro que realizamos para analizar cómo estas iniciativas se enfrentan a las regulaciones del mercado. Una interesante actividad organizada por FGE y World Compliance Association en que junto a tres empresas de la nueva economía, miramos este ecosistema desde la óptica

del compliance. La tecnología como aliada, directorios comprometidos, flexibilidad y adopción de medidas que se incorporan desde un comienzo a la cultura corporativa, fueron algunas de las claves que nos compartieron Lorena Barrientos (Algramo), Clara Zucchini (Betterfly) y Carlos A. García (Uber) en este enriquecedor diálogo.

12/10

LA INTEGRIDAD COMO PROPUESTA DE VALOR PARA LA EMPRESA EN EL CHILE DE HOY

La integridad como propuesta de valor para la empresa en el Chile de hoy

MIÉRCOLES 12.10.22 8:45 a 10:15 hrs.

PRESENCIAL: Hotel Double Tree by Hilton, Salón Astoria A. Av. Vitacura 2727, Piso 2, Las Condes.

Visualizamos la integridad como una propuesta de valor que fortalece a las empresas. Esa fue la mirada que inspiró este encuentro que organizamos junto a la UEconomía - Universidad de Chile, el cual fue moderado por la gerente general de FGE, Fernanda Hurtado. Agradecemos a Lorena Piñero, quien nos

mostró que las organizaciones que construyen una cultura de integridad cuentan con un factor diferenciador que las hace sostenibles en el tiempo; y a Oscar Landerretche, quien nos aportó un valioso análisis económico que ayuda a comprender de mejor manera el momento país que estamos viviendo.

19/10

CRIPATOMONEDAS Y COMPLIANCE: EL IMPACTO DE LA REGULACIÓN EN ESTE ECOSISTEMA

Criptomonedas y compliance: El impacto de la regulación en este ecosistema

Miércoles 19.10.22 12:00-13:15hrs. Chile

EVENTO POR ZOOM

Criptomonedas, un concepto que cada vez se vuelve más familiar en la jerga del siglo XXI y que es parte del ecosistema digital. Para entender de qué se trata y bajo qué reglas operan en diferentes lugares del mundo, invitamos a tres expertos para revisar estos temas. Edgar Alarcón nos habló sobre el entorno regulatorio internacional de los cripto-

toactivos; María Jesús Bustamante se refirió a los riesgos que implica el uso de este sistema monetario, así como a los mitos en torno a él; y María Fernanda Juppet nos comentó sobre cómo se realizan transacciones con criptomonedas y acerca de la trazabilidad de estas operaciones en un marco que vela por las buenas prácticas.

CONFERENCIAS

LLYC IDEAS
EXPLORAR, INSPIRAR.

LA INCERTIDUMBRE COMO CERTEZA DE CAMBIO

Te invitamos a la presentación de la revista UNO 39. En esta conversación abordaremos la gestión de la incertidumbre en el escenario actual para fortalecer el relacionamiento con los actores del entorno.

EVENTO PRESENCIAL - DESAYUNO
MIÉRCOLES 7 DE DICIEMBRE
10:00 HRS.
Oficina LLYC Chile
Avenida Pobl. Kennedy 4700
Piso 5
Vitacura

PONETES:

- FERNANDA HURTADO, Gerente General Fundación Generación Empresarial
- JOSÉ MANUEL MOLLER, CEO y fundador Algramo
- JUAN CRISTÓBAL PORTALES, Director General LLYC Chile

MODERADOR:

JUAN CRISTÓBAL PORTALES, Director General LLYC Chile

¡TE ESPERAMOS!

Agradecemos tu confirmación en: info@fundaciongeneracion.com

07/12

LA INCERTIDUMBRE COMO CERTEZA DE CAMBIO

La incertidumbre como certeza de cambio fue el título del conversatorio organizado por la consultora LLYC en el que participó Fundación Generación Empresarial. ¿Qué riesgos y oportunidades generan las incertezas?, ¿cómo esto impacta a las empresas y a las personas que trabajan en ellas?, fueron algunas de las preguntas en torno a las cuales nuestra gerente general, Fernanda Hurtado, debatió

con José Manuel Moller, CEO y fundador de Algramo, en un panel moderado por Juan Cristóbal Portales, Director General de LLYC Chile. Agradecemos la invitación a esta actividad en la cual se lanzó la revista Uno 39 y que nos permitió reflexionar acerca de cómo la sensación que prima en el escenario actual nos desafía a relacionarnos de mejor manera con el entorno.

IV JORNADA NACIONAL DE JÓVENES LÍDERES Y EMPRESAS

Estudiantes de enseñanza media de todo el país tuvieron la oportunidad de reunirse con directores de empresas, empresarios y emprendedores chilenos en la Jornada Nacional de Jóvenes Líderes y Empresas, realizada entre el 4 y el 7 de octubre. Se trató de la cuarta versión de este evento organizado por FGE en conjunto con la Academia de Líderes del Grupo Ciencia + Diálogo y el patrocinio de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), la que busca estrechar lazos entre los jóvenes y el mundo empresarial, y para contribuir al fortalecimiento de las habilidades de liderazgo de las futuras generaciones.

Colaboradores:

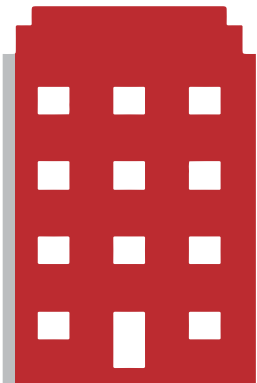


RAZOR CONSULTING

#corpgov
#esg
#integrity

PRIMERA ENCUESTA DE PRÁCTICAS CORPORATIVAS EN ÉTICA

Junto a Razor Consulting dirigimos un estudio inédito en Chile que permitió medir el avance de las prácticas éticas a nivel de empresas y organizaciones. Se trata de la "Primera encuesta de prácticas corporativas en ética", en la cual participaron más de 80 firmas del país, la mitad de ellas con más de mil colaboradores. ¿Qué nos mostró este sondeo? el amplio uso de canales de denuncia para plantear situaciones de manera anónima y confidencial (91%), y la implementación de sistemas de no represalia que estimulan el reporte de acciones antiéticas (80%).



95%

De las organizaciones tiene un programa de ética (conjunto de procesos, un código, políticas y/o herramientas) que utiliza para asegurarse de que opera de acuerdo con sus valores y conductas esperadas.



ÉTICA, VALORES Y CULTURA: TEMAS RECURRENTES PARA EL DIRECTORIO

La ética es un tema regularmente abordado en los Directorios de las organizaciones chilenas, en porcentajes similares a los registrados en Europa por la encuesta del IBE*.

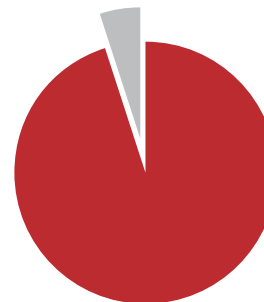
- Email
- En persona
- Llamado telefónico
- Canal de denuncia gestionado externamente

PRINCIPALES MECANISMOS PARA PLANTEAR PROBLEMAS ÉTICOS

Las empresas utilizan una amplia variedad de métodos para permitir que sus empleados y terceros puedan plantear problemas éticos o hacer preguntas de forma confidencial.

95%

De las organizaciones encuestadas tiene un código de ética o equivalente.



PRINCIPALES VALORES DEFINIDOS POR LAS ORGANIZACIONES

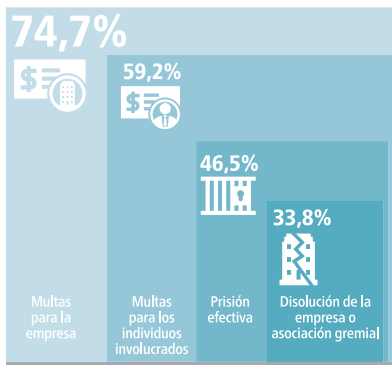
EXCELENCIA
INTEGRIDAD
COMPROMISO
RESPETO · INNOVACIÓN
RESPONSABILIDAD · TRANSPARENCIA
TRABAJO EN EQUIPO · SEGURIDAD
COLABORACIÓN · INCLUSIÓN · HONESTIDAD



ENCUESTA LIBRE COMPETENCIA Y GOBIERNOS CORPORATIVOS ¿EN QUÉ PIE ESTAMOS?

Encuesta realizada en conjunto con la Red ProCompetencia entre Julio y Agosto de 2022, con el fin de conocer las percepciones de quienes trabajan para prevenir malas prácticas en las organizaciones. Un cuestionario de 18 preguntas fueron respondidas de manera online por 71 representantes de diversas instituciones de todo Chile.

SANCIONES MÁS EFECTIVAS PARA DISUADIR CONDUCTAS CONTRARIAS A LA LIBRE COMPETENCIA



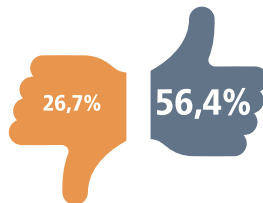
SISTEMA DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA



90,1% Opina que es positivo que el TDLC esté integrado por abogados y economistas, para asegurar la calidad de las decisiones.

7%

Las normas de libre competencia son suficientes y otorgan predictibilidad sobre su aplicación.



■ De acuerdo / Muy de acuerdo
■ En desacuerdo / Muy en desacuerdo



En la jornada: Enrique Vergara, Vanessa Facuse, Janet Awad, Fernanda Hurtado, Ximena Corbo, Ana María Montoya y Kevin Cowan.

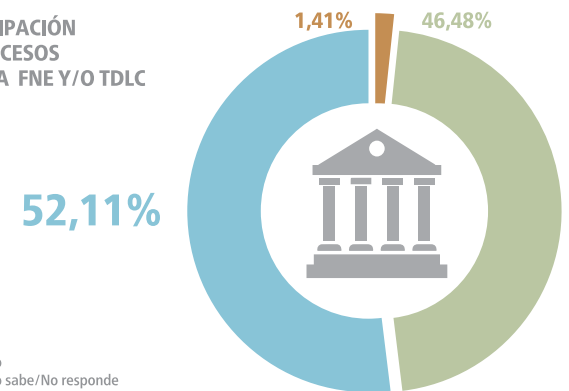
EMPRESAS Y EXPERTOS ANALIZARON DESAFÍOS DE LA LIBRE COMPETENCIA

Cómo el mercado evalúa la institucionalidad de libre competencia en Chile, qué riesgos preocupan a las empresas en esta materia o cuáles son los mejores instrumentos disuasorios de malas prácticas fueron algunos de los temas analizados en el lanzamiento del sondeo "Percepción empresarial de la libre competencia en Chile", realizado por la Red ProCompetencia junto a Fundación Generación Empresarial (FGE).

En la jornada, Ana María Montoya, cofundadora de Red ProCompetencia, expuso los resultados del estudio, los que fueron comentados por el comisionado de la Comisión para el Mercado Financiero Kevin Cowan, el expresidente del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) Enrique Vergara, la cofundadora de la Red Vanessa Facuse y la directora de FGE y CMPC, Ximena Corbo, en un encuentro que fue inaugurado por la presidenta de FGE, Janet Awad y la gerente general, Fernanda Hurtado.

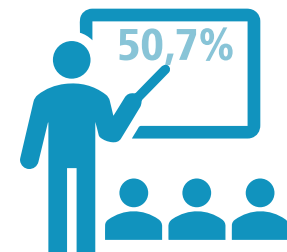
La instancia reunió a directores, gerentes y ejecutivos de *compliance* de diversas compañías: Bci, Saesa, SB Pay, Masisa, Vantrust, Walmart, entre otros.

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS ANTE LA FNE Y/O TDLC



■ Si
■ No
■ No sabe/No responde

CAMBIOS



45 MUJERES DIRECTORAS DE FIRMAS IPSA

Continuamos visibilizando y amplificando la mirada de las mujeres directoras de empresas de cara a los desafíos que estas organizaciones tienen en Chile. El 2021 conocimos a un grupo de 33 que ocuparon cargos directivos en las empresas IPSA. Hoy son 45 y las reunimos para abrir espacios de conversación y análisis, en el marco de una iniciativa impulsada por FGE, PwC Chile, ESE Business School y Egon Zehnder Chile.





ALIANZA ANTICORRUPCIÓN UNCAC CHILE



Durante 2022 estuvimos activamente presentes en las distintas reuniones de trabajo de la Alianza Anticorrupción UNCAC Chile, grupo que reúne a representantes de instituciones públicas y privadas, y del cual nos enorgullece ser parte. Valiosos encuentros en los que se comparten experiencias y se revisan trabajos realizados por las diferentes organizaciones que la conforman, donde el principal foco es impulsar acciones y estrategias para dar cumplimiento en Chile a los principios de la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción.

Una década trabajando por la integridad, valor que también inspira la labor que desarrollamos en FGE. Como cierre de esta temporada, estuvimos en la conmemoración de los 10 años de vida de la Alianza, actividad en la que lanzaron su memoria, revista y realizaron una feria abierta con las organizaciones que forman parte de este inédito grupo.





REUNIONES CON SOCIOS FGE

Nos reunimos con representantes de las organizaciones socias de FGE, encuentros que fueron encabezados por nuestra gerente general, Fernanda Hurtado, y por la gerente de Desarrollo, Priscila Cabrera. Una valiosa instancia en la que conversamos sobre buenas prácticas, desafíos del compliance post pandemia y de cómo seguir aportando a la construcción de un Chile más íntegro.





Nuestro maestro de ceremonia Amaro Gómez-Pablos, comenzando la ceremonia, donde invitó a subir al escenario a las 104 instituciones que fueron reconocidas en esta oportunidad.



Reconocimiento 2022



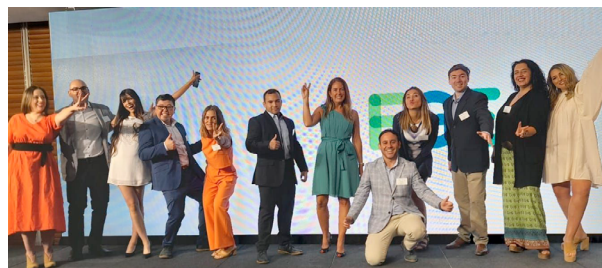
Miembros del Directorio de FGE participando activamente de la sexta versión del Reconocimiento al Compromiso con la Integridad 2022.

VI VERSIÓN RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD

Distinción para todas aquellas organizaciones comprometidas con elevar sus propios estándares éticos, que inspiran a sus colaboradores a actuar con sentido de misión y conciencia del impacto de sus decisiones, las que se atreven a medirse a través del Barómetro de Valores e Integridad Organizacional, y entregan documentos requeridos en las pautas de acreditación. El 12 de enero de 2023 cerramos un intenso año de actividades, reconociendo a organizaciones que han desarrollado un trabajo sistemático, concreto y evaluable sobre sus culturas de integridad y mejores prácticas.



Sigdo Koppers SKIC Perú, Sigdo Koppers Brasil SKIC y Gasco Colombia, recibiendo una distinción especial en la categoría Primera Medición.



Equipo FGE participando de esta gran celebración.



Organizaciones reconocidas subieron al escenario con mucha emoción para recibir su galvano de participación.



Fernanda Hurtado, FGE; Patricia Martínez, Empresas SB y Cristian Barrios, Amanece.



Carmén Román, FGE; Cristian Meyer, Maestranza Inamar Vapor SpA y Andreas Kotronakis, FGE.



María Teresa Vial, Cámara de Comercio de Stgo y Sandro Taponatti, Sigdo Koppers Ingeniería y Construcción Chile.

RECONOCIMIENTO

AL COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD

CATEGORÍAS Y ORGANIZACIONES DESTACADAS - VERSIÓN 2022

TRAYECTORIA: SAESA ENTEL	PRIMERA MEDICIÓN: Sigdo Koppers SKIC Perú Sigdo Koppers Brasil SKIC Gasco Colombia	REDUCCIÓN DE BRECHAS: Vantrust Concha y Toro Ventisqueros
ORGANIZACIONES NO EMPRESARIALES: Caja Los Andes Banco Central	EMPRESAS FAMILIARES: SBPay Caleta Bay	PYMES: Korb



Domingo Jiménez, Compañía Pisquera de Chile y Priscila Cabrera, FGE.



Franz Schwerter, Ventisqueros; Valentina Gonzalez, Coca-Cola y Cristobal Lira, Municipalidad de Lo Barnechea.

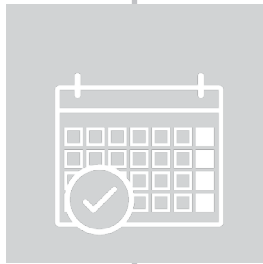


Oscar Hasbún, FGE; Janet Awad, FGE y Alberto Llona, SQM.



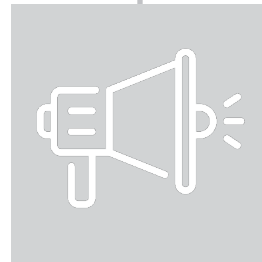
NUESTROS PRODUCTOS

PRODUCTOS



PROGRAMA DE LA INTEGRIDAD

Programa anual que las organizaciones pueden realizar junto con el apoyo de FGE, donde se desarrollan diversas actividades, como charlas con expertos, talleres y dinámicas de juegos con foco en la reflexión, toma de decisiones, conocimiento del código de ética y valores corporativos, prevención de la corrupción, fomento de las buenas prácticas y del cumplimiento normativo, entre otros. Todo lo necesario para fortalecer una cultura de integridad.



LÍNEAS DE DENUNCIAS Y CONSULTAS

Contamos con más de 10 años de experiencia implementando líneas de denuncias y consultas. Más de 300 organizaciones han confiado en nosotros para la implementación de sus canales de integridad. Desarrollamos un sistema de gestión de denuncias y consultas, que permite la detección oportuna de posibles transgresiones, irregularidades y conductas contrarias a la integridad, convirtiéndose en un instrumento clave para las instituciones de hoy.



BARÓMETRO DE VALORES E INTEGRIDAD ORGANIZACIONAL (BVIO)

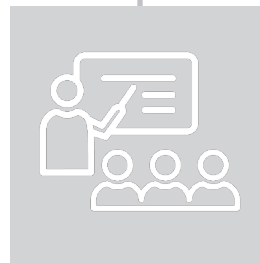
Estudio cuyo objetivo es conocer las percepciones respecto de los valores y la ética de los colaboradores en sus lugares de trabajo. También consulta por el funcionamiento de sus iniciativas y orgánicas de compliance interno, incluidos los indicadores del modelo de prevención de delitos que establece la Ley 20.393. Esta herramienta consta de cerca de 30 preguntas y toma aproximadamente 15 minutos en ser respondida. Los resultados permiten gestionar la integridad corporativa, a partir de un diagnóstico en el que participan los propios integrantes de la organización.

PRODUCTOS



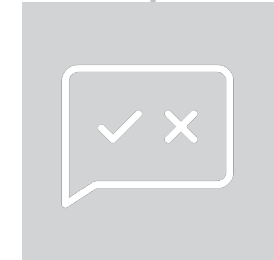
PLATAFORMA DE DECLARACIONES

Sistema de gestión de declaraciones de conflicto de interés, desarrollado por FGE a la medida de cada organización. Los conflictos de interés surgen cuando la relación de una persona, de cualquier naturaleza, interfiere, afecta o tiene la apariencia de interferir o afectar, de cualquier modo, nuestro juicio, objetividad e independencia en las decisiones que deba tomar en virtud del cargo o las funciones que desempeña.



TALLERES DE DILEMAS ÉTICOS

Capacitación en formato de juego de roles con dilemas personalizados, cuyo objetivo es sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de la integridad organizacional. Busca exponer a las personas a decisiones difíciles en el ámbito laboral, y fortalecer los criterios de discernimiento en base a valores y buenas prácticas. Los talleres pueden ser realizados de manera online o presencial.



JUEGOS DE DILEMAS ÉTICOS

Plataforma online en formato de juego, sin límite en cantidad de usuarios, que busca sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de la integridad organizacional. Esta se compone de nueve dilemas a la medida, cada uno con tres alternativas de respuesta, siendo sólo una correcta. Por otro lado, los participantes pueden crear sus propios dilemas y enviarlos a la organización por medio del mismo programa. Una vez concluido el juego, se entrega a la institución un informe que incluye para cada dilema la respuesta más seleccionada (sea la correcta o no), además de los dilemas éticos creados por los propios colaboradores.

PRODUCTOS



E-LEARNINGS

FGE imparte cursos en modalidad e-learning que fortalecen los conocimientos normativos y culturales de cada organización. En este marco, pone a disposición para las instituciones que así lo requieran dos plataformas estratégicas para fortalecer las buenas prácticas promovidas por las áreas de cumplimiento, e-learning a la medida de código de ética y de la ley 20.393.



DESARROLLO DE CÓDIGOS DE ÉTICA Y POLÍTICAS CORPORATIVAS

Desarrollamos códigos de ética y políticas corporativas a la medida de cada organización, tomando como base las características de su quehacer, los valores corporativos y el involucramiento de las partes interesadas.



ASESORÍAS Y CHARLAS DE EXPERTOS

Organizamos constantemente charlas, eventos, encuentros y ponencias con destacados expertos en materias de compliance, ética, buenas prácticas y temas de contingencia nacional, quienes, mediante su experiencia y conocimientos, aportan con nuevos puntos de vista e información de alto interés para nuestros socios y adherentes. Esto, además, genera una red de intercambio de mejores prácticas y experiencias en torno a la integridad organizacional. Las asesorías se desarrollan en diversos ámbitos, dependiendo de las necesidades de cada organización.




SOCIOS






CLIENTES






FGE Fundación
**Generación
Empresarial**
WWW.FGE.ORG

 FUNDACIÓN GENERACIÓN EMPRESARIAL

 AV. LAS CONDES 9460, OF. 1503, LAS CONDES

 +56 2 2604 7477

 INFO@FGE.ORG