



Memoria anual 2024





3 Nuestra cultura

- Palabras de la Presidenta
- Hoja de ruta
- Nuestros pilares
- Gobierno corporativo

9 Principales hitos FGE 2024

- Reconocimiento al Compromiso con la Integridad
- Barómetro de Valores e Integridad Organizacional
- Índice de Integridad de Gobiernos Corporativos

23 Activa participación en iniciativas con la comunidad FGE

- Ciclo de mejores prácticas en Integridad y Cumplimiento
- Desayunos de Socios
- Conferencias
- Diálogos Empresariales
- Hitos 2024

43 FGE como referente en espacios de integridad y ética

50 Colaboraciones estratégicas

- Anticorruption Alliance UNCAC Chile
- Albagli Zaliznic
- Morales & Besa
- FOCCO
- Universidad de Talca

57 Apoyo a nuestros socios

- Plataforma online de juegos de dilemas éticos
- Talleres de dilemas éticos
- Charlas de Cultura de Integridad
- Plataforma de denuncias y consultas

63 Buenas prácticas internas

65 Aparición en medios

68 Compromiso hacia el futuro



Nuestra cultura

- + Palabras de la Presidenta
- + Hoja de ruta
- + Nuestros pilares
- + Gobierno corporativo



Palabras de la Presidenta



Janet Awad P.
Presidenta Fundación
Generación Empresarial

Estimados socios y amigos:

El año 2024 fue un nuevo periodo de tremendos desafíos para Chile en materia de integridad. Una seguidilla de casos de alta connotación pública –y que afectaron tanto al sector público como al privado, con especial foco en los municipios (hay más causas de corrupción ligadas a este mundo que el total de municipalidades en el país)– remeció una vez más nuestra sociedad, dejándonos el gran reto dejar de lado la pasividad y reaccionar con determinación y celeridad para lograr los cambios que Chile requiere para reinstalar una cultura de integridad robusta.

Ello se tradujo en que la percepción de corrupción escalara en 2024 a 75% (tres de cada cuatro personas piensan que hay mucha corrupción en el país), según IPSOS. Asimismo, los recientes resultados del Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional son una nueva alerta para Chile: aunque nos mantenemos detrás de Uruguay, como el segundo país menos corrupto de América Latina, retrocedemos nuevamente en el ranking, tres lugares a la posición 32, lo que constituye nuestra peor posición relativa desde que se publica anualmente este informe hace más de 10 años.

Junto con lo anterior, el estudio “Los determinantes de la confianza en las instituciones públicas de Chile”, realizado por la OCDE, concluyó que sólo una de cada tres personas (30%) tiene un nivel alto o moderadamente alto de confianza en el Gobierno nacional en comparación con el 39%, en promedio, de los países de esta organización.

Entre tanto dato negativo hubo dos que llaman a un mayor optimismo: después de cinco años, en que los niveles de confianza en las empresas llegaron a mínimos históricos, los resultados del Barómetro de Confianza en las Empresas 2024, elaborado por la Sofofa, evidenció que el promedio de confianza en las organizaciones aumentó 13 puntos entre 2021 y 2024, similar al valor de 2019.

Otro aspecto positivo es que según la encuesta ‘La Voz del Mercado’, realizada por EY, la Bolsa de Santiago y el Instituto de Directores de Chile, la integridad, la ética y los conflictos de interés pasaron a ser una de las principales prioridades de los directorios en 2024.



Pero lo que está en juego no es simplemente una posición en un ranking; lo que arriesgamos es un factor clave para el desarrollo y la convivencia del país: fortalecer la confianza en nuestras instituciones, indispensable para la estabilidad de nuestra democracia, el desarrollo económico y la inversión, todos aspectos fundamentales para elevar los estándares de vida de los chilenos.

¿Cómo nos hacemos cargo? Desde Fundación Generación Empresarial hemos sido claros y categóricos: tenemos que pasar con urgencia de los discursos a la acción. “Integridad en acción” es la consigna que impulsamos.

El cambio debe ser promovido desde lo más alto de las organizaciones (gobiernos corporativos) y el Estado, acompañado de una cultura en valores y una comunicación eficaz sobre las implicancias éticas del comportamiento en todos los niveles; capacitando de forma permanente a los trabajadores, incorporando a nuestros jóvenes y priorizando una educación que incluya la ética y la integridad en los currículums educativos.

Todo ello junto con una gobernanza robusta, protocolos de prevención y actuación, códigos de conducta y sistemas de denuncia asimilados y conocidos por todos; e incentivos correctos y penas en concordancia con las faltas cometidas.

Pero no partimos desde cero, hay muchas organizaciones y empresas que muestran un recorrido positivo, aunque no exento de desafíos y riesgos, según los resultados de nuestro Barómetro de Valores e Integridad Organizacional 2024, que contó con la participación de 158 instituciones y más de 45.000 colaboradores.

Un dato destacable es que sólo un 3% de los encuestados cree que existe una alta posibilidad de que la organización en que se emplea se vea involucrada en corrupción y/o faltas a la integridad. Esta cifra equivale a una mejora de 30 puntos respecto de 2023 en un indicador que se mantenía estancado desde 2021.

No obstante, hay áreas que requieren mayor atención y compromiso. Un tema que preocupa es que el 54% de las personas que presencia una transgresión afirma que no denuncia por miedo a represalias, desconfianza en los canales de la organización o dudas sobre su efectividad.

De nada sirven los códigos de ética, los modelos de prevención de delitos y otras herramientas de compliance si persiste este temor, que ya se había manifestado en mediciones de años anteriores.

Es por ello que desde Fundación Generación Empresarial venimos apoyando -desde hace 30 años- a las empresas e instituciones en la gestión de sus culturas de ética y cumplimiento, desarrollando e implementando herramientas concretas como el Barómetro de Valores e Integridad Organizacional; plataformas de líneas de denuncia y declaraciones de conflictos de interés; capacitaciones en regulaciones y compliance; talleres de dilemas éticos; y otras diversas instancias de encuentro para nuestros asociados y la sociedad en general para promover mejores prácticas en integridad.

Nos enorgullece haber aportado en esta línea en 2024 realizamos más de 30 diversas actividades, entre las que además de las anteriormente mencionadas me gustaría destacar la realización del primer Índice de Integridad en Gobiernos Corporativos en conjunto con la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Durante los últimos años hemos centrado nuestro quehacer en motivar y formar a las personas en su rol de trabajadores y funcionarios -de instituciones privadas y públicas- para que sean conscientes de la importancia que tiene la integridad no solo en el ámbito profesional sino para el desarrollo y estabilidad del país en su conjunto, haciendo énfasis en que para tener éxito en este desafío es imprescindible vivir y hacer propios los valores de sus organizaciones en el día a día.

En los próximos años queremos ampliar nuestra mirada; incorporar a la academia y a los estudiantes a este círculo virtuoso; impactar a los distintos stakeholders de las organizaciones; generar aún más data relevante para la toma de decisiones, así como impulsar la transformación de los líderes con un sello ético más consciente.

Estamos convencidos de que una cultura de integridad y de liderazgos éticos tienen efecto multiplicador en la confianza y en la convivencia social, imprescindibles para contar con un país mejor para todos y para las futuras generaciones.

Janet Awad P.

Presidenta Fundación Generación Empresarial

Hoja de ruta



Nuestro sueño

Construir un país íntegro mediante la concientización de que la ética y transparencia son el camino hacia una sociedad sana y con organizaciones sostenibles.



Nuestro propósito

Impulsar una cultura de integridad organizacional que, desde las personas, trascienda hacia una mejor sociedad.



Cómo lo hacemos

FGE desarrolla iniciativas de alto impacto, potencia buenas prácticas y promueve espacios de diálogo que incentivan una visión organizacional centrada en la ética, generando la confianza necesaria para un trabajo colaborativo y la creación de valor social.

Todo esto se realiza desde un enfoque propositivo, formativo y no enjuiciador, ampliando el alcance a través del trabajo conjunto y las alianzas estratégicas.

Fundación Generación Empresarial es una entidad sin fines de lucro que, desde 1995, trabaja por el fortalecimiento de la integridad en las organizaciones, apoyando a las empresas e instituciones en la gestión de sus culturas de ética y cumplimiento.



Lo que ofrecemos

La Fundación impulsa acciones que forman, promueven, reconocen, visibilizan y profundizan las buenas prácticas y la ética organizacional.

Difunde modelos de liderazgo íntegro, gobiernos corporativos robustos y culturas organizacionales sanas. Además, comparte testimonios que inspiran a otras personas y organizaciones a avanzar en el mismo camino.

Nuestros pilares



Fundación Generación Empresarial basa su labor en cuatro pilares fundamentales que orientan cada una de sus acciones. Estos pilares tienen como objetivo apoyar a las organizaciones en la construcción de culturas de integridad, ética y buenas prácticas, estableciendo caminos de trabajo concretos y sostenibles en el tiempo.

En conjunto, permiten a FGE ofrecer un acompañamiento integral, ayudándolas a construir una cultura organizacional sólida, basada en la integridad y el compromiso con las buenas prácticas.

Formación

A través de este pilar se desarrollan actividades formativas diseñadas para crear una cultura ética en todos los niveles dentro de las organizaciones, promoviendo la reflexión y el compromiso con valores sólidos.

Excelencia

Este pilar refleja el compromiso constante de la Fundación con la mejora continua, garantizando altos estándares de calidad, eficiencia y eficacia en todo lo que se realiza, con un énfasis especial en la comunicación clara y efectiva.



Incidencia

Otro pilar clave, que implica liderar acciones que influyan en la sociedad, posicionando a FGE como un referente en el ámbito de la integridad y buscando impactar en la formulación de políticas públicas que promuevan la ética y el cumplimiento.

Valor social

Este pilar está enfocado en generar un impacto positivo en toda la sociedad, contribuyendo al bienestar común y al fortalecimiento de principios éticos en diferentes sectores.

Gobierno corporativo



XIMENA CORBO
Secretaria



JORGE TAGLE
Tesorero



JOSÉ GUZMÁN
Director



CARMEN ROMÁN
Directora



HERNÁN RODRÍGUEZ
Director



ELBA CHAHUÁN
Directora



MACARENA LETELIER
Directora



TADASHI TAKAOKA
Director



JOSÉ DE GREGORIO
Director



JANET AWAD
Presidenta



GONZALO SAID
Past President



Principales hitos FGE 2024

- ✦ Reconocimiento al Compromiso con la Integridad
- ✦ Barómetro de Valores e Integridad Organizacional
- ✦ Índice de Integridad de Gobiernos Corporativos

Reconocimiento

al Compromiso con la Integridad

2024

El Reconocimiento al Compromiso con la Integridad tiene como propósito distinguir a las organizaciones que han asumido el compromiso de elevar sus estándares éticos, promoviendo una cultura basada en la integridad, la transparencia y el impacto responsable de sus decisiones en la sociedad.

A través de esta iniciativa, se busca visibilizar el trabajo sostenido, sistemático y evaluable que distintas instituciones han llevado adelante para fortalecer sus culturas organizacionales y promover las mejores prácticas tanto internas como externas.

Las organizaciones participantes se miden a través de dos herramientas:



Barómetro de Valores e Integridad Organizacional (BVIO):

estudio que mide la percepción sobre la cultura de integridad y cumplimiento corporativo desde la perspectiva de los propios colaboradores, aportando evidencia sobre el estado interno de la organización en estas materias.

[VER +](#)



Pauta de acreditación y buenas prácticas:

documento que permite respaldar las políticas, programas e iniciativas implementadas por las organizaciones para promover la integridad y las buenas prácticas con sus públicos tanto internos como externos.

Convocatoria y evaluación

Durante 2024 se llevó a cabo la 8ª edición del Reconocimiento al Compromiso con la Integridad, consolidándose como un proceso riguroso y participativo que permitió a las organizaciones medirse y desafiarse a sí mismas en materia de integridad.

El proceso se inició en abril, con el lanzamiento formal de la convocatoria. En esta etapa inicial, se invitó a organizaciones de distintos sectores y regiones del país a inscribirse, dando comienzo a un camino de evaluación y mejora continua.

Entre abril y septiembre, se realizaron una serie de reuniones explicativas dirigidas a las organizaciones interesadas, en las que se entregaron los detalles clave del proceso y sus requisitos de participación.



El 30 de septiembre se cerró la recepción de las pautas de acreditación y, posteriormente, en octubre, se dio por finalizada la aplicación del Barómetro de Valores. Con ambos insumos, se inició un proceso de análisis técnico que se extendió hasta diciembre, período en el cual se sistematizaron y evaluaron en profundidad todos los datos recolectados.

Jurado 2024

En enero de 2025 se realizó la sesión del jurado, instancia donde se revisaron los antecedentes de las organizaciones participantes y se seleccionó a aquellas que fueron reconocidas por su compromiso y desempeño destacado en las distintas categorías del Reconocimiento al Compromiso con la Integridad, considerando a las que cumplieron con el mínimo muestral y obtuvieron resultados superiores al promedio en ambos instrumentos.

El jurado de esta edición estuvo compuesto por destacadas personalidades del mundo académico, empresarial y de la sociedad civil, quienes aportaron su experiencia y mirada independiente al proceso de evaluación:

- **Janet Awad** - Presidenta de Fundación Generación Empresarial (FGE)
- **Nicolás Majluf** - Académico
- **Rosa Devés** - Rectora de la Universidad de Chile
- **Alejandro Ferreiro** - Presidente de Chile Transparente
- **Rosario Navarro** - Presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- **Natalia González** - Directora del Consejo para la Transparencia
- **Arturo Platt** - Presidente del Instituto de Auditores Internos de Chile
- **Valeria Lübbert** - Presidenta de la Alianza Anticorrupción UNCAC
- **Leonidas Montes** - Director del Centro de Estudios Públicos (CEP)
- **Juan Manuel Santa Cruz** - Director de empresas



Participación y categorías premiadas

En esta edición participaron 158 organizaciones, las cuales aceptaron el desafío de autoevaluarse, identificar oportunidades de mejora y fortalecer su cultura organizacional. De ellas, 15 fueron reconocidas por su destacado desempeño en seis categorías, considerando tanto el tipo de organización como su madurez en el desarrollo de una cultura de integridad:

Primera medición: Puma

Equipos de trabajo pequeños: Duemint

Reducción de brechas: Corporación Simón de Cirene

Organizaciones sin fines de lucro o estatales:

BancoEstado Microempresas

Regional: Grupo Saesa

Trayectoria: Grupo Saesa, Corporación Simón de Cirene, Entel, Sky Airline Perú, BCI, Vantrust Capital, Cámara de Comercio de Santiago, Servipag, Masisa, Gasco Colombia, Sky Airline y Caja Los Andes



158

organizaciones
participaron
en 2024



Ceremonia de premiación

El proceso culminó con una ceremonia realizada en el edificio de la Cámara Chilena de la Construcción, espacio que reunió a más de 350 personas, entre representantes de las organizaciones participantes, miembros del jurado, autoridades y actores del ecosistema de integridad y transparencia en Chile. La ceremonia no solo constituyó un reconocimiento público al compromiso y esfuerzo de las organizaciones destacadas, sino también una instancia de inspiración colectiva para continuar promoviendo una cultura ética en los distintos sectores del país.

Además, contó con la exposición “Moralidad, Integridad y Neurociencia” a cargo de Florencia Álamos, médico cirujano, PhD en Neurociencia y Bioquímica e investigadora.

El evento fue transmitido a través de emol, logrando más de 360.000 vistas.



BVIO 2024

Barómetro de Valores e Integridad Organizacional



Es un estudio que mide la percepción de la cultura de integridad y de cumplimiento corporativo desde la perspectiva de los colaboradores de las organizaciones. Su objetivo es evaluar cómo las personas perciben las prácticas éticas y las políticas de cumplimiento dentro de su entorno laboral, proporcionando una visión detallada sobre el compromiso de las empresas con la ética y el cumplimiento.

En 2024 participaron 169 organizaciones: las 158 que formaron parte del Reconocimiento, más 11 adicionales que se midieron exclusivamente a través de esta herramienta, junto a 12 municipalidades. Esta participación permitió obtener una muestra amplia y representativa de diferentes sectores y contextos. A través de este análisis, se busca identificar tanto las fortalezas como las áreas de mejora en la cultura organizacional.



169
organizaciones
en 2024

12
municipios



119.201 Población
45.570 Muestra

Principales resultados

Los resultados de la aplicación de esta encuesta **reflejan importantes avances en la percepción de la cultura de integridad dentro de las organizaciones**, pero también evidencian que aún persisten desafíos y riesgos.

En relación con el compromiso organizacional, las principales cifras muestran que un 85% de las personas encuestadas **promueve que se consulten y/o denuncien** comportamientos inadecuados, marcando una diferencia de 33 puntos con respecto al año anterior (62% en 2023).

Por otro lado, el 54% manifestó estar completamente de acuerdo con que, incluso en los peores momentos, **la organización mantiene un comportamiento correcto**. Esto representa un incremento de 12 puntos en comparación con el 42% registrado en 2023.

Respecto de los avances en liderazgo y valores corporativos, un 76% de los encuestados, percibe que los directivos de su organización **actúan conforme a los valores corporativos**, lo que representa una mejora de 6 puntos en relación con el año anterior.



85%

Promueve que las personas consulten y/o denuncien cuando observan un comportamiento inadecuado.



76%

Percibe que los directivos **actúan conforme a los valores corporativos**.

Sin embargo, la percepción varía según el nivel jerárquico: un 96% corresponde a los propios directores y un 90% a la alta dirección, mientras que en los mandos medios desciende a 79% y en la línea base a 72%.

En el ámbito de las medidas para prevenir la corrupción, un **76% indicó que la organización implementa acciones preventivas** frente a prácticas corruptas, apenas tres puntos (por encima del 73% registrado en 2023). Esta percepción también varía según la edad: un 79% corresponde al grupo de 45 años o más, mientras que un **70% corresponde a personas menores de 34 años**.



75%

45 años o más



76%

Confirma que la organización implementa **acciones preventivas** frente a prácticas corruptas



70%

Menores de 34 años

El **80% considera útiles las herramientas** implementadas por su organización para fomentar las conductas íntegras, aunque esta percepción alcanza un 86% en la alta dirección y disminuye a un 77% en la línea base.

En cuanto a las denuncias, un **54% declaró no realizarlas**. Las principales razones fueron la duda sobre la efectividad de las denuncias y el temor a represalias.

Respecto del seguimiento de las denuncias y la comunicación asociada, un **51% de los denunciantes no recibió información** posterior a su denuncia y solo un 28% de los casos generaron medidas preventivas tras la investigación.

Uno de los resultados más desafiantes corresponde al conocimiento sobre las transgresiones: un **19% de los encuestados manifestó no saber** si ha presenciado alguna transgresión al Código de Ética, al reglamento de Higiene y Seguridad o a la Ley, mientras que un 4% afirmó haber presenciado transgresiones.



54%

No denuncia



51%

de denunciantes
**no recibieron
información** posterior
a denunciar.



19%

No sabe si ha
presenciado alguna
transgresión.

Índice de Integridad de Gobiernos Corporativos

Desde enero de 2024, el Índice de Integridad de Gobiernos Corporativos **ha contribuido a avanzar hacia una gestión empresarial responsable**. Desarrollado por el equipo del Centro de Futuros Empresariales -liderado por su directora Magdalena Aninat y el académico Daniel Díaz- en conjunto con Fundación Generación Empresarial, este inédito estudio entrega un marco de análisis que permite comprender en qué medida las empresas han incorporado en sus sistemas de gobierno corporativo los altos estándares propuestos por los Principios de Gobernanza de la OCDE.

El estudio analiza aspectos fundamentales de la gobernanza actual de las empresas: principios de libre mercado, estructura y funcionamiento de los gobiernos corporativos, así como los sistemas de relación con el entorno y de evaluación del desempeño organizacional y de sus propios sistemas de gobernanza.

El proceso se inició en noviembre de 2023 con la elaboración del marco teórico y el desarrollo del instrumento, el cual se completó en enero de 2024. Durante abril y mayo se aplicó una encuesta que fue respondida por 79 empresas, tanto abiertas como cerradas. El proceso culminó con el lanzamiento oficial de los resultados, realizado el 18 de julio.



Principales resultados

- ✓ El grupo de organizaciones con mejor desempeño está compuesto principalmente por **empresas abiertas y de rubros con alta exposición**, como los sectores de recursos naturales y comercio.
- ✓ La mayoría de las empresas participantes muestran fortalezas en la **gestión y prevención de conflictos de interés, la transparencia hacia los accionistas y el rol del directorio**.
- ✓ Se observa una alta preocupación por **mantener a los directorios actualizados** en temas de buena gobernanza y prevención de delitos.
- ✓ Una de las principales debilidades identificadas se relaciona con la presencia y el rol de los directores independientes, **los cuales no tienen la relevancia que la OCDE recomienda**.
- ✓ Aún son pocas las empresas en las que el directorio ha asumido como tarea propia la **dirección y supervisión de la vinculación con stakeholders y de los temas socioambientales**.



En el marco de este estudio, y tras el análisis de los resultados, se realizó un ciclo de encuentros con directores de diversas organizaciones y sectores del país, donde se discutieron en profundidad las tres dimensiones evaluadas. Estas instancias generaron valiosos espacios de conversación y reflexión sobre cómo mejorar las prácticas en gobernanza y fortalecer la cultura

de integridad dentro de las organizaciones. Esta colaboración con la Universidad Adolfo Ibáñez reafirma el compromiso de Fundación Generación Empresarial con la promoción de la ética empresarial y el desarrollo de gobiernos corporativos más responsables.



Línea de tiempo





Activa participación en iniciativas con la comunidad FGE

- + Ciclo de mejores prácticas en Integridad y Cumplimiento
- + Desayunos de Socios
- + Conferencias
- + Diálogos Empresariales
- + Hitos 2024





Durante 2024, la Fundación diseñó una agenda estratégica de temas y actividades con el objetivo de fortalecer su labor de apoyo a las organizaciones, promoviendo el desarrollo de un compromiso sólido con la ética, las buenas prácticas y una cultura de integridad.

En este contexto, los contenidos de las actividades desarrolladas durante el año abordaron cuestiones cruciales como la nueva ley de protección de datos, los derechos humanos, la ciberseguridad, la formación de profesionales comprometidos con la integridad, la ley de delitos económicos y las investigaciones internas, entre otros temas. Estas iniciativas se llevaron a cabo en los distintos formatos que trabaja la Fundación: el Ciclo de Mejores Prácticas en Integridad y Cumplimiento, Desayunos de Socios, webinars temáticos y Diálogos Empresariales.

Las temáticas fueron seleccionadas por su relevancia en un entorno de constante cambio, donde la transparencia, el respeto por los derechos fundamentales y el cumplimiento normativo resultan esenciales para contribuir a superar el complejo escenario que enfrenta el país en estos ámbitos. De esta manera, la Fundación reafirma su compromiso de generar un impacto positivo y tangible en la cultura organizacional, apoyando a las entidades en su propósito de construir un entorno más justo y ético.





Ciclo de mejores prácticas en Integridad y Cumplimiento

En el contexto actual del país, marcado por la nueva normativa legal junto con diversos casos de corrupción, falta de ética y transparencia, Fundación Generación Empresarial llevó a cabo un ciclo de 12 charlas formativas -nueve en formato online y tres presenciales- centradas en las mejores prácticas organizacionales, enmarcadas en una cultura de integridad. Estas charlas fueron diseñadas para generar conciencia sobre la urgencia de prevenir conductas de riesgo y actos de corrupción en las instituciones.

Con este ciclo, FGE reafirmó su compromiso con la formación y sensibilización de los actores clave, contribuyendo al cambio cultural necesario para erradicar las prácticas indebidas que tanto afectan a las instituciones y al desarrollo del país.



Compliance y Derechos Humanos

Lorena Recabarren

Socia de VRB Abogados y ex Subsecretaria de DDHH

20 MARZO



Compliance desde la mirada del Auditor

Jorge Badillo

Miembro del Directorio del Instituto de Auditores Internos Global (IIA); y, Gerente de Auditoría Interna en Lundin Mining Corporation

8 MAYO



Antonio Bascuñán

Socio de BACS Abogados



Nueva Ley de Delitos Económicos:

La práctica desde la entrada en vigencia

José Pedro Silva

Socio de BACS Abogados

10 ABRIL



Pablo Albertz

Asociado de Carey & Cía.



Francisca Blanc

Gerente de Compliance y Gobiernos Corporativos de Aguas Andinas



Eugenio Campos

Director Unidad Anticorrupción de la Fiscalía Nacional



Paula Millar

Directora Unidad Auditoría y Cumplimiento de Coordinador Eléctrico Nacional



Factores de Riesgos para la transparencia en la relación público-privada

Francisco Javier Leturia

Ex presidente y miembro del Consejo
para la Transparencia y profesor
Derecho UC

19 JUNIO



Acuerdos Abusivos en el contexto de la LDE

Vicente Martínez

Asociado Senior de Albagli
Zaliasnik | az

26 JUNIO



Los delitos laborales de la nueva ley de delitos económicos

Valentina Morales

Socia en Morales & Besa, Área Laboral

24 JULIO



¿Cómo formamos a profesionales comprometidos con la Integridad?

Soledad Recabarren
Socia de Recabarren & Asociados

7 AGOSTO



La importancia del Compliance en el Deporte

Rodrigo Reyes
Director Jurídico y Fundador de Prelafit Compliance

4 SEPTIEMBRE



Lucas Palacios
Rector de Inacap



Mauricio Correa
Profesor asociado del Instituto de Filosofía y de Éticas Aplicadas de la Pontificia Universidad Católica de Chile



Tamara Agnic
Presidenta Chile Transparente



Juan Eduardo Ibáñez
Director de Desarrollo de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica, Director del Programa de Sostenibilidad y profesor de Ética Profesional



Miguel Ángel Valdés
Oficial de Cumplimiento de la Asociación Nacional de Fútbol Profesional



Pagos Digitales: Herramientas, regulación y Compliance

Javier Diaz
Socio de Barros y Errázuriz

2 OCTUBRE

Sergio Eguiguren
Socio de Barros y Errázuriz,
Presidente de ChilePay



Alcances de la legislación y su impacto en las organizaciones en materia de equidad y mujeres

Francisca Jünemann
Presidenta ejecutiva
de Fundación ChileMujeres

22 OCTUBRE



Alcances de la regulación en protección de datos y ciberseguridad

Andrés Pumarino
Abogado especializado en Tecnología
y Dueño principal de Lexway.cl

15 NOVIEMBRE





Speed Dating Compliance: Buenas Prácticas en Integridad y Cumplimiento

27 NOVIEMBRE

Exploramos las mejores prácticas en Integridad y Cumplimiento: una oportunidad única para conectar y compartir experiencias que transforman tu organización.



Desayunos de Socios



Ante la creciente necesidad de fomentar la ética y la transparencia en las organizaciones, la Fundación organizó un ciclo de diez charlas exclusivas para los equipos de sus entidades asociadas.

Estas sesiones tuvieron como objetivo generar un debate más técnico y profundo en torno a temas cruciales para el desarrollo de culturas de integridad, liderazgo ético y regulaciones que impactan directamente en el desarrollo de los negocios. Por ello, se abordaron temáticas con un enfoque que permitió a los participantes de distintas áreas compartir experiencias y reflexionar sobre cómo prevenir conductas de riesgo y actos de corrupción en sus entornos específicos.





Denuncias: Integridad en la investigación y metodologías internacionales

Julika Weiss

Socia de Weiss Workplace Investigations

13 MARZO



Inversiones con criterios ESG: ¿qué tan sostenibles?

María Ignacia García

Senior Manager de ESG Assurance, PwC Chile

15 MAYO



Nueva ley de delitos económicos: la responsabilidad de los directores y ejecutivos

Andrea Diaz

Socia en Morales & Besa, Mercado de Capitales y Gobiernos Corporativos

12 JUNIO



Evasión y elusión tributaria, separando mitos de realidad

Ricardo Escobar

Socio Fundador de Bofill Escobar Silva, Abogado y Profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile

18 ABRIL





Cultura de silos y su impacto en los modelos de prevención de delitos y el negocio

Carlos Eisendecker L.
Consultor
Cumplimiento y Control Interno

10 JULIO



Liderando el compliance en contextos multinacionales

Juan Pablo Montiel
Director de CRIMINT y Senior Partner
en GCE Law

21 AGOSTO



Seguridad Psicológica: un nuevo paradigma frente al acoso y la violencia laboral

Carmen Escobar
Abogada y Máster en Gestión Estratégica del Talento en las Organizaciones y propietaria de la Consultora Perspectiva Empresarial

10 SEPTIEMBRE



Ley marco de Ciberseguridad, desafíos para las empresas

Juan Pablo González G.
Lider Data & Privacy Assertiva y Académico, UDD

16 OCTUBRE



Derechos Humanos: un recorrido desde el activismo a la integridad empresarial

Alejandra Parra
Head of ESG, Business and Human Rights en KunstmannSpiess Abogados

13 NOVIEMBRE



Desafíos y tendencias ASG

Fanny Tora
Socia ASG y Sostenibilidad, Forvis Mazars

11 NOVIEMBRE



Conferencias



En el marco de los esfuerzos por promover la ética, la transparencia y la integridad, la Fundación organizó un ciclo de seis charlas orientadas a debatir temas de contingencia e interés para sus entidades asociadas y clientes.

Estas instancias tuvieron como objetivo no solo abordar cuestiones relevantes para el contexto actual, sino también difundir la labor de la Fundación y fortalecer la colaboración con otras instituciones. Entre ellas, destacó un ciclo de cuatro fechas realizado en alianza con el partner Albagli y Zalansnik, donde se profundizó en temas jurídicos y regulatorios de gran impacto para las organizaciones.

Estas charlas fueron diseñadas para generar un espacio de reflexión y aprendizaje, donde los participantes pudieron intercambiar perspectivas sobre los desafíos actuales y las mejores prácticas en torno a la integridad, el liderazgo ético y la gestión de riesgos, consolidando así el compromiso mutuo por un entorno empresarial más transparente y responsable.



Ciclo az



Proyecto de Ley de Protección de Datos

Antonia Nudman
Asociada Senior de Albagli
Zaliasnik | **az**

3 ABRIL



Compliance en la era Digital: Ciberseguridad, desafíos en evolución y oportunidades emergentes

Antonia Nudman
Asociada Senior de Albagli
Zaliasnik | **az**

2 JULIO



Luces rojas, amarillas y verdes, ¿preparados para la entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos?

Sebastián Achondo
Abogado Asociado de Albagli
Zaliasnik | **az**

29 AGOSTO



Implementación del Modelo de Prevención de Infracciones como atenuante de responsabilidad

Yoab Bitran
Director Grupo Compliance de
Albagli Zaliasnik | **az**

8 OCTUBRE





Investigaciones Internas: Estrategias y Métodos Eficaces

Alejandra Montenegro

Abogada y Socia de la Firma Miller & Chevallier, Washington D. C.

7 MAYO



¿Preparados para la Ley de Delitos Económicos?

Luces rojas amarillas y verdes.

Implicancias legales y operativas para
medianas y pequeñas empresas

Sebastián Achondo

Abogado Asociado de Albagli Zaliasnik | az

24 OCTUBRE



Diálogos Empresariales



Otras instancias de conversación fueron los Diálogos Empresariales, y este 2024 se llevaron a cabo dos encuentros online con el objetivo de debatir sobre temas de contingencia e interés para las entidades asociadas y clientes de la Fundación.

Estas sesiones crearon un espacio de diálogo enriquecedor, en el que se abordaron cuestiones relevantes del contexto actual, permitiendo a los participantes compartir conocimientos y perspectivas.



Permisos administrativos y actividad económica, ¿cuánto se avanza con el proyecto de ley de permisología?

28 MAYO



William García
Socio SWG Abogados

Claudia Sarmiento
Socia SWG Abogados

SWG

SARMIENTO WALKER Y GARCÍA
ABOGADOS



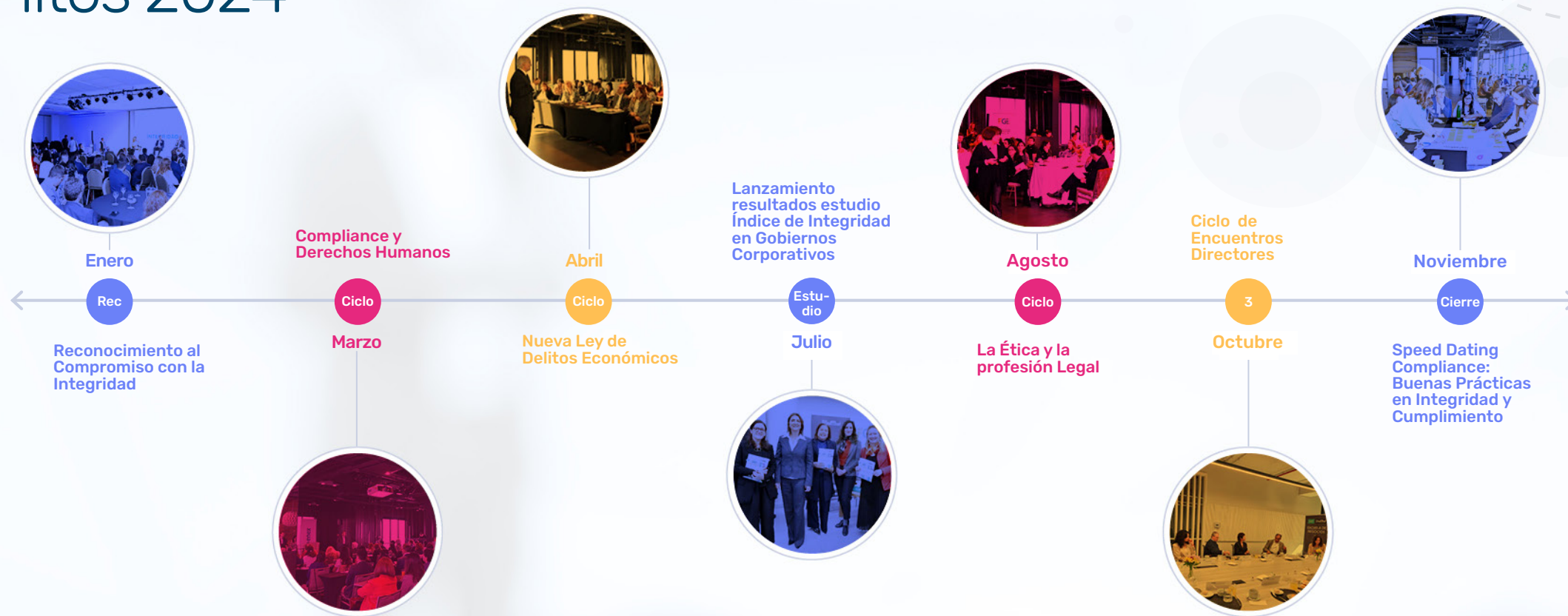
Integralidad Empresarial: Complejidades de cohesión entre Integridad e Integración en la gestión corporativa

Jorge Yunis
Fundador de Equity

3 JULIO



Hitos 2024





FGE como referente en
espacios de integridad
y ética



FGE como referente en espacios de integridad y ética



Durante el 2024, la Fundación tuvo una activa presencia en diversas instancias a las que fue invitada a participar en calidad de colaboradora, panelista o como apoyo en actividades vinculadas a la integridad, la ética y las buenas prácticas.

Estas participaciones incluyeron desde espacios de conversación en encuentros empresariales hasta espacios de trabajo colaborativo con distintas organizaciones públicas y privadas, donde FGE compartió su experiencia, aportó con una mirada experta y continuó fortaleciendo redes que promuevan una cultura de integridad en distintos sectores del país.



Women Experience PWC

Escuchar y aprender de voces con experiencia es una de las mejores instancias para construir nuevos liderazgos, y ese es el espíritu de los encuentros Women Experience desarrollados por PwC Chile.

En el tercer encuentro de 2024, se recibió a Janet Awad, presidenta de la Fundación y fundadora de Women Corporate Directors, además de exvicepresidenta de la SOFOFA, quien compartió sus inicios profesionales, su trayectoria de 25 años en compañías multinacionales, los desafíos enfrentados y las dificultades superadas.



+ que Compliance

Compliance e innovación: un match perfecto. Así se tituló la inspiradora charla impartida por la gerenta general de FGE, Francisca Martín, en este encuentro. En su intervención, invitó a pensar de forma diferente, a despertar una actitud innovadora y a transformar el cumplimiento normativo en una oportunidad para crecer, evolucionar y construir organizaciones más creativas, justas y sostenibles, así como una sociedad más íntegra.



Seminario “Percepción de la corrupción y confianza en Chile: un desafío pendiente”

La presidenta de la Fundación, Janet Awad, participó en este seminario organizado por la Contraloría General de la República de Chile (CGR) y la Alianza Anticorrupción UNCAC Chile. En el evento se destacó la urgencia de fortalecer la confianza en las instituciones mediante medidas y acciones efectivas –impulsadas tanto desde el sector público como privado– para prevenir la corrupción y reforzar su combate, en un contexto donde la percepción ciudadana sobre este fenómeno se ha vuelto más negativa, según lo ratifica la última consulta ciudadana presentada por la CGR y otros estudios de opinión pública.



Lanzamiento estudio ESG NCG 461 (GovernArt)

Para que las prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) sean efectivas deben estar integradas en el ADN de las organizaciones, alineadas con su propósito y también con su estrategia corporativa. Así lo señaló Janet Awad durante su participación en un panel de conversación con motivo del lanzamiento del Estudio ESG NCG 461, “Análisis de memorias anuales 2023” (publicadas el 2024), elaborado por GovernArt.

Desde la ingeniería, transformando la realidad de las personas

Janet Awad participó en un panel de conversación en el marco del encuentro empresarial “Universidad e Ingeniería al Servicio de Chile”, organizado por la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo (UDD). Este espacio permitió debatir sobre los desafíos que enfrenta el país en diversos ámbitos y el rol que pueden cumplir las empresas para abordarlos con éxito.



Presentación estudio anual CEO Survey Chile (PwC)

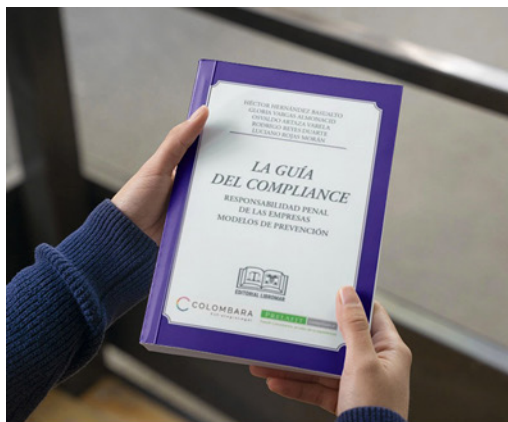
Ante la convergencia de amenazas actuales, muchas empresas están tomando medidas para reinventarse. ¿Será suficiente? ¿Qué se necesita para tener éxito? Estos fueron algunos de los temas abordados en el encuentro convocado por PwC Chile y FGE para dar a conocer los resultados de la 27° Encuesta Global Anual de CEO de PwC, que evalúa las principales preocupaciones de 4.700 altos ejecutivos en 105 países, incluyendo a Chile.



Lanzamiento de la “Guía del Compliance”

Durante el segundo semestre de 2024 se realizó el lanzamiento de la publicación “Guía del Compliance: responsabilidad penal de las empresas y modelos de prevención”, elaborada por el estudio Colombara y Prelafit Compliance.

En la instancia, la gerente general de la Fundación Generación Empresarial, Francisca Martín, tuvo a su cargo la presentación de la guía, destacando su relevancia como herramienta para fortalecer los estándares éticos y de cumplimiento en las organizaciones.



Colaboraciones estratégicas

- + Anticorruption Alliance UNCAC Chile
- + Albagli Zaliznic
- + Morales & Besa
- + FOCCO
- + Universidad de Talca

Transforman
la INTEGRIDAD
en ACCIÓN

www.fge.org

18-22224 3431 • [Facebook](https://www.facebook.com/fge.org) • [Instagram](https://www.instagram.com/fge.org)

Agencia de Promoción y Defensa de la Integridad

Colaboraciones estratégicas



Con el objetivo de brindar a sus socios y a la comunidad FGE un apoyo permanente y de excelencia, la Fundación considera fundamental el establecimiento de colaboraciones estratégicas, ya que estas facilitan la creación de oportunidades de trabajo conjunto que enriquecen sus iniciativas.

Al generar vínculos con diversas organizaciones, la Fundación puede contar con el respaldo necesario para ejecutar proyectos específicos de forma colaborativa. Este enfoque no solo potencia sus actividades, sino que también beneficia a todas las partes involucradas, contribuyendo al esfuerzo común por promover buenas prácticas y alcanzar altos estándares éticos en el ámbito institucional. La sinergia resultante de estas colaboraciones fortalece el impacto y la efectividad de sus acciones.



Alianza Anticorrupción UNCAC Chile

La Alianza Anticorrupción de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC) es un innovador grupo de trabajo establecido en mayo de 2012, que agrupa a representantes de diversos sectores, incluyendo instituciones públicas y privadas, la academia, organizaciones de la sociedad civil y organismos multilaterales.

Su propósito es impulsar la implementación y difusión de la UNCAC en Chile, mediante el diseño de acciones y estrategias que permitan cumplir con los principios establecidos en la Convención.

Además, busca fortalecer el combate contra la corrupción en el país y fomentar una mayor transparencia, promoviendo un enfoque colaborativo y multisectorial para enfrentar este desafío global. Por este motivo, FGE se unió a la Alianza hace más de cinco años, con el objetivo de trabajar conjuntamente en la lucha contra la corrupción.



ANTICORRUPTION  ALLIANCE
UNCAC • CHILE

Albagli Zaliasnik

Este destacado estudio de abogados, reconocido por su amplia experiencia en el ámbito corporativo, regulatorio y litigioso, es un aliado estratégico con el que la Fundación ha generado diversas acciones en beneficio de sus socios y la comunidad FGE en general.

A través de eventos, charlas y otros espacios de formación, se entrega asesoría legal especializada que contribuye al fortalecimiento del cumplimiento normativo y a la adopción de mejores prácticas dentro de las organizaciones.

Esta colaboración permite generar una sinergia que facilita el acceso a conocimientos clave sobre temas legales y regulatorios, promoviendo un entorno empresarial más ético, transparente y comprometido con la integridad.



Morales & Besa

También reconocido por su sólida trayectoria en materias corporativas, regulatorias y litigiosas, este estudio de abogados es otro aliado estratégico de la Fundación, con quien se han desarrollado múltiples iniciativas en beneficio de sus socios y la comunidad FGE.

Mediante eventos, charlas y espacios de formación, se brinda asesoría legal especializada orientada a fortalecer el cumplimiento normativo y fomentar la adopción de mejores prácticas dentro de las organizaciones.

Esta alianza contribuye a facilitar el acceso a conocimiento experto sobre temáticas legales y regulatorias, promoviendo una cultura empresarial ética, transparente y comprometida con la integridad.



MORALES & BESA

FOCCO

FOCCO es la asociación que agrupa en Chile a directivos y profesionales de la comunicación en empresas, consultoras e instituciones. Su propósito es poner en valor la función de la comunicación estratégica y el rol del director de comunicación en las organizaciones, con el fin de potenciar la reputación corporativa.

En colaboración con FOCCO, la Fundación realizó en 2024 dos actividades clave para sus socios y la comunidad FGE: un taller de dilemas éticos y una guía de buenas prácticas en comunicaciones (aún en desarrollo).

Estas acciones tienen como objetivo entregar conocimientos y herramientas que favorezcan una comunicación alineada con principios éticos y responsables, promoviendo así una gestión más transparente y reputacionalmente sólida en las organizaciones.



focco
FORO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA - A.G.

Universidad de Talca

FGE y el Centro de Estudios de Derecho Penal de la Universidad de Talca firmaron un convenio de colaboración mediante el cual ambas instituciones comparten recursos y conocimientos para desarrollar iniciativas orientadas a promover un cambio cultural hacia la integridad y el respeto por los valores éticos en el entorno empresarial.

Este acuerdo contempla la colaboración en programas de formación, investigación y actividades de extensión, todas destinadas a fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de la ética y la integridad.



Apoyo a nuestros socios

- + Plataforma online de juegos de dilemas éticos
- + Talleres de dilemas éticos
- + Charlas de cultura de integridad
- + Plataforma de denuncias y consultas



Apoyo a nuestros socios



FGE ofrece una variedad de productos diseñados específicamente para apoyar a sus organizaciones socias en la construcción de una sólida cultura de integridad, buenas prácticas y ética.

Entre estos productos se encuentran los canales de denuncias, que proporcionan un espacio seguro para reportar irregularidades; la encuesta Barómetro de Valores, que permite medir y analizar la cultura ética de la organización; una plataforma de gestión de conflictos de interés, que facilita la identificación y resolución de posibles problemas en este ámbito; y cursos de mejores prácticas, que capacitan a los equipos en la implementación de estándares éticos en su quehacer diario.

Estos productos son considerados herramientas clave que acompañan a las organizaciones en su compromiso por fomentar un entorno laboral transparente y responsable.



Plataforma online de juegos de dilemas éticos

Con esta herramienta interactiva, que incluye nueve dilemas prediseñados, la Fundación apoya a las organizaciones en el fomento de la reflexión ética entre sus colaboradores.

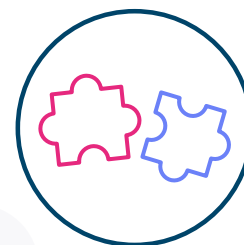
En 2024, un total de 12 organizaciones adquirieron la plataforma, utilizándola para abordar situaciones éticas comunes en el entorno laboral y promover la toma de decisiones responsables. Esta herramienta permite a los participantes explorar y debatir dilemas éticos en un formato dinámico y accesible.



Talleres de dilemas éticos

Los talleres de dilemas éticos consisten en dinámicas de juego de roles -online o presenciales- en las que los colaboradores se enfrentan a situaciones del mundo laboral. Su objetivo es alinear e integrar los valores organizacionales en la toma de decisiones cotidianas, proporcionando criterios de discernimiento frente a situaciones difíciles.

En 2024, la Fundación realizó un total de 13 talleres, los cuales permitieron reflexionar a los participantes sobre cómo manejar situaciones complejas en su entorno laboral, promoviendo una cultura ética.





Charlas de cultura de integridad

Estas charlas, impartidas por la Fundación a sus organizaciones socias, están enfocadas en los ejes principales para la construcción de una cultura de integridad. La actividad está diseñada para involucrar a toda la institución y puede realizarse tanto de manera online como presencial, ofreciendo una visión integral sobre la importancia de los valores éticos en el entorno laboral.

En 2024, la Fundación llevó a cabo cinco charlas, en las que entregó herramientas clave para fortalecer la integridad y el cumplimiento en las distintas organizaciones.



Plataforma de denuncias y consultas

Contar con esta plataforma es esencial para las organizaciones, ya que permite la detección oportuna de transgresiones, irregularidades y conductas contrarias a la integridad. FGE ha desarrollado un sistema de gestión que facilita este proceso, convirtiéndose en un instrumento clave para las empresas de hoy al fomentar la transparencia y el cumplimiento ético.

Con más de 12 años de experiencia, la Fundación ha acompañado a más de 350 organizaciones. En 2024, 134 clientes confiaron en este sistema para implementar canales de denuncia, contribuyendo así al fortalecimiento de su cultura de integridad.



350
organizaciones

134
clientes en
2024



Buenas prácticas internas

Buenas prácticas



Durante 2024, FGE fortaleció significativamente su sistema de ética y cumplimiento, reafirmando su compromiso con la transparencia y las mejores prácticas institucionales. Como parte de este esfuerzo, se llevó a cabo una auditoría externa de los estados financieros con el objetivo de asegurar una administración responsable y alineada con las mejores prácticas del sector.

En colaboración con KPMG, se desarrollaron y actualizaron políticas claves, incluyendo las de relacionamiento con proveedores, gestión de conflictos de interés y políticas sobre regalos e invitaciones. Asimismo, se avanzó en la elaboración de un protocolo de interacción con funcionarios públicos, el cual será acompañado por programas de capacitación al equipo FGE durante el 2025.

En coordinación con los estudios jurídicos Carey y Albagli Zaliasnik (AZ), se elaboraron propuestas de protocolos sobre seguridad de la

información, seguridad de la información en la nube y protección de datos. Estas iniciativas buscan alinear a FGE con los más altos estándares nacionales e internacionales en materia de cumplimiento y ciberseguridad.

Durante el periodo, todos los directores y colaboradores de FGE realizaron sus respectivas declaraciones de conflictos de interés, reforzando así la cultura de integridad al interior de la organización.

Cabe destacar que las plataformas tecnológicas de la Fundación -incluyendo el canal de denuncias y el sistema de declaración de conflictos de interés- mantuvieron una disponibilidad del 100% durante todo el año, además de someterse a pruebas de *ethical hacking*, validando la robustez y confiabilidad de sus sistemas de control.

Aparición en medios



Aparición en medios



Durante 2024, la Fundación tuvo una destacada presencia en medios de comunicación, consolidándose como un referente en temas de integridad, ética y buenas prácticas a nivel nacional.

A lo largo del año, registró más de 150 apariciones, entre entrevistas, columnas de opinión y notas en prensa escrita, digital, radio y televisión. Estas apariciones se destacaron en los principales medios del país -como El Mercurio, La Tercera, Diario Financiero, entre otros- y abordaron temas clave relacionados con su quehacer diario. Estas instancias fueron fundamentales para visibilizar su trabajo, amplificar su mensaje y fortalecer el debate público en torno a la construcción de una sociedad más ética y transparente.



+150
apariciones
en 2024



Los primeros en ir a la cárcel por delitos económicos. Desde izquierda: Juan Manuel Santa Cruz, Janet Awad, Gloria Maldonado, Juan Andrés Ezcurra, Tina Rosenfeld, Magdalena Aninat y Arturo Palma.

Más responsabilidades, difícil fiscalización y efecto en empleo e inversión: DIRECTORES DE EMPRESAS FRENTE A NUEVA LEY DE DELITOS ECONÓMICOS

En un momento de crisis, Juan Manuel Santa Cruz, Janet Awad, Gloria Maldonado, Juan Andrés Ezcurra, Tina Rosenfeld, Magdalena Aninat y Arturo Palma profundizan en la responsabilidad extendida, mayor fiscalización, el estándar de los directores y un desafiante entorno para las empresas, mientras —subrayan— sigue la salida de capitales del país. **N 163 R 15**

Hoy es un día de mucha actividad en la oficina de Janet Awad, presidenta de la Fundación Generación Empresarial. La directora general de la entidad, que se dedica a promover la cultura de la integridad en las empresas, está recibiendo a un grupo de periodistas que quieren conocer más sobre la nueva Ley de Delitos Económicos y su impacto en el sector empresarial.

Awad, de 52 años, es una mujer de negocios que ha trabajado en el sector privado y público. Su experiencia le permite entender el desafío que enfrentan las empresas ante esta nueva legislación. Ella explica que la ley busca proteger a los ciudadanos de los delitos económicos, pero también busca proteger a las empresas de acusaciones infundadas.

Según Awad, la ley establece un estándar más alto para los directores de las empresas. Ahora, los directores deben ser más responsables y transparentes en sus acciones. Esto puede ser un desafío para algunas empresas, especialmente aquellas que no tienen una cultura de integridad bien establecida.

Además, la ley puede tener un impacto en el empleo y la inversión. Si las empresas se sienten amenazadas por la ley, podrían reducir su personal o dejar de invertir en Chile. Esto sería un golpe para la economía chilena.

Por otro lado, la ley también puede tener un efecto positivo. Si las empresas adoptan una cultura de integridad, pueden atraer más inversión y crear más empleos. La clave está en cómo las empresas manejen esta transición.



Primeras definiciones de DIRECTORES DE EMPRESAS FRENTE A NUEVA LEY DE DELITOS ECONÓMICOS

Juan Manuel Santa Cruz, Janet Awad, Gloria Maldonado, Juan Andrés Ezcurra, Tina Rosenfeld, Magdalena Aninat y Arturo Palma profundizan en la responsabilidad extendida, mayor fiscalización, el estándar de los directores y un desafiante entorno para las empresas, mientras —subrayan— sigue la salida de capitales del país. **N 163 R 15**

PUNTO DE VISTA

Integridad: de los dichos a los hechos

Valdivia. La pena que nos propusimos no es para conseguir resultados objetivos, estamos privilegiando el statu quo, el control de la ley y la independencia por el control de la percepción de los hechos más allá de lo que el contrario, que gana principios y valores de integridad para hacer negocios, lo que cuando nadie está mirando? Entonces el dilema consiste en saber los valores personales? La meta es que, muy probablemente, la percepción de la ciudadanía sobre nosotros en esta transición sea la primera de estas interrogantes.

El dilema consiste en saber si los valores personales son la primera de estas interrogantes. El dilema consiste en saber si los valores personales son la primera de estas interrogantes.

ECONOMÍA

¿Una tendencia antes de Ley Karin? Subieron denuncias por abuso y acoso laboral al cierre del año pasado

La Fundación Generación Empresarial (FGE) publicó un informe que muestra un aumento en las denuncias por abuso y acoso laboral en el último trimestre del año pasado. El informe indica que las denuncias aumentaron un 15% en comparación con el mismo período del año anterior.

El informe también muestra que las denuncias por abuso y acoso laboral aumentaron en todas las industrias, pero especialmente en el sector de servicios. Esto sugiere que el problema es más generalizado de lo que se pensaba anteriormente.

La FGE recomienda que las empresas tomen medidas para prevenir el abuso y el acoso laboral. Esto incluye la implementación de políticas claras, la capacitación de los empleados y la creación de canales seguros para las denuncias.

“El líder es el que mueve, el que articula, y lo que ha ocurrido es que algunos se han desviado actuar integro”

Janet Awad, presidenta de la Fundación Generación Empresarial, reflexiona sobre el liderazgo y la integridad en el contexto de la nueva Ley de Delitos Económicos. Ella argumenta que los líderes deben ser responsables de establecer una cultura de integridad en sus organizaciones.

Awad dice que algunos líderes se han desviado de su deber y no han actuado con integridad. Esto ha llevado a problemas en las organizaciones y a la pérdida de confianza de los empleados y el público.

Ella enfatiza que los líderes deben ser transparentes y honestos en sus acciones. Solo así pueden construir una cultura de integridad que sea sostenible a largo plazo.

Reconocimiento al Compromiso con la Integridad 2024

Te invitamos a ser parte de nuestra versión 2024. Este año, reconocemos a las empresas que han demostrado un compromiso genuino con la integridad en sus operaciones.

Los ganadores serán anunciados el 4 de septiembre. ¡Participa hoy mismo!

Barómetro Generación Empresarial: se detiene avance en percepción de probidad en compañías

El último informe del Barómetro Generación Empresarial muestra que la percepción de probidad en las compañías se ha detenido. Esto es preocupante, especialmente considerando el impacto de la nueva Ley de Delitos Económicos.

El informe indica que solo el 35% de las compañías ha mejorado su percepción de probidad en el último año. Esto sugiere que muchas compañías aún no han adoptado una cultura de integridad.

La Fundación Generación Empresarial llama a las compañías a tomar medidas para mejorar su probidad. Esto incluye la implementación de políticas de integridad y la capacitación de los empleados.

Una buena gobernanza contribuye al fortalecimiento de la gestión empresarial, la reputación de las organizaciones y al desarrollo de economías sostenibles, atrayendo nuevos talentos e inversionistas de largo plazo y promoviendo el crecimiento, la innovación y la productividad.

Janet Awad, presidenta de la Fundación Generación Empresarial, destaca la importancia de la buena gobernanza en el éxito de una organización. Ella argumenta que una buena gobernanza puede atraer inversión y talento, lo que es esencial para el crecimiento y la innovación.

Gobiernos corporativos: se ha fortalecido la estructura interna, pero sigue débil la vinculación con el entorno

El informe de la Fundación Generación Empresarial sobre la estructura de los gobiernos corporativos muestra que, aunque la estructura interna se ha fortalecido, la vinculación con el entorno sigue siendo débil. Esto puede limitar el impacto positivo de los gobiernos corporativos.

El informe recomienda que los gobiernos corporativos busquen formas de mejorar su vinculación con el entorno. Esto puede incluir la participación en iniciativas de responsabilidad social y la colaboración con las comunidades locales.

Barómetro Generación Empresarial: se detiene avance en percepción de probidad en compañías

El último informe del Barómetro Generación Empresarial muestra que la percepción de probidad en las compañías se ha detenido. Esto es preocupante, especialmente considerando el impacto de la nueva Ley de Delitos Económicos.

El informe indica que solo el 35% de las compañías ha mejorado su percepción de probidad en el último año. Esto sugiere que muchas compañías aún no han adoptado una cultura de integridad.

La Fundación Generación Empresarial llama a las compañías a tomar medidas para mejorar su probidad. Esto incluye la implementación de políticas de integridad y la capacitación de los empleados.



Compromiso hacia el futuro

Compromiso hacia el futuro



Durante 2024, Fundación Generación Empresarial renovó su compromiso con la promoción de una cultura de integridad en las organizaciones, aportando desde la evidencia, la formación y el trabajo colaborativo a la construcción de un entorno empresarial más ético, responsable y sostenible.

A través de sus diversas iniciativas, estudios y espacios de encuentro, la Fundación buscó contribuir activamente al fortalecimiento de la confianza en las instituciones, al respeto de las normas y al desarrollo de liderazgos conscientes y comprometidos con el bien común.

Conscientes de que los desafíos continúan y que el fortalecimiento de la integridad requiere un esfuerzo constante, la Fundación mantiene firme su convicción de seguir acompañando a

empresas, instituciones y personas en este camino, compartiendo herramientas, experiencias y aprendizajes que impulsen una transformación profunda y duradera.

Agradece a cada organización socia, colaborador, aliado y participante que formó parte de su trabajo en 2024. Su compromiso con la ética, el cumplimiento y la transparencia hace posible avanzar hacia una sociedad más justa, íntegra y confiable.

Finalmente, un especial agradecimiento al equipo de Fundación Generación Empresarial, cuyo compromiso, profesionalismo y vocación de servicio han sido fundamentales para concretar cada una de las iniciativas desarrolladas durante el año. Su trabajo sostenido y su dedicación cotidiana hacen posible que esta misión cobre vida y genere impacto.



FGE



WWW.FGE.ORG

Integridad
en acción